



Título de la tesina

**¿CÓMO MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
MOTRIZ A TRAVÉS DEL DISEÑO EDITORIAL?**

Tesina para obtener el diploma de

Especialista en Diseño Editorial

Presenta

Wendy Melissa García Andrade

Directora de tesina

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud

Codirectora de tesina

Dra. Lorena Noyola Piña

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, octubre de 2023, México.

La Especialidad en Diseño Editorial (EDE) está acreditada en el Sistema Nacional de Posgrados (SNP) de Conahcyt.

Agradezco a Conahcyt como patrocinador del proyecto realizado como tesina de especialidad durante el programa de estudio de la Especialidad en Diseño Editorial.

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	05
Antecedentes.....	05
Productos existentes.....	09
Delimitaciones.....	13
Justificación.....	13
Objetivos generales particulares.....	16
Cronograma de actividades.....	17
Metodología.....	18
CAPÍTULO 1.....	20
CAPÍTULO 2 REVISTA.....	24
Perfil del lector.....	26
Moodboard.....	27
Logo.....	28
Retícula Características.....	30
Compaginación Composición.....	33
Paleta de color.....	35
Tipografía.....	36
Imágenes.....	38
Costos.....	39
Mockup.....	40
CAPÍTULO 3 PERIÓDICO.....	41
Perfil del lector.....	43
Moodboard.....	44

Logo.....	45
Retícula Características.....	46
Compaginación Composición.....	49
Paleta de color.....	51
Tipografía.....	52
Imágenes.....	53
Costos.....	54
Mockup.....	55
CAPÍTULO 4 LIBRO.....	56
Perfil del lector.....	59
Moodboard.....	60
Logo.....	61
Retícula Características.....	62
Compaginación Composición.....	65
Paleta de color.....	67
Tipografía.....	68
Ilustraciones.....	70
Costos.....	71
Mockup.....	72
CONCLUSIÓN.....	75
REFERENCIAS.....	77
ANEXOS.....	80

Introducción

Antecedentes

El diseño editorial, es una disciplina fundamental en el mundo de la comunicación visual, tiene sus raíces en la impresión y la publicación. Surgió como una respuesta a la necesidad de organizar y presentar información de manera efectiva en medios impresos, como libros, revistas, periódicos, entre otros. A lo largo de los siglos, ha evolucionado desde simples manuscritos ilustrados hasta sofisticadas composiciones tipográficas y diseños gráficos contemporáneos.

Una de las primeras formas de diseño editorial se remonta a la antigua China, donde se desarrolló la impresión con bloques de madera. Esta técnica permitió la reproducción de textos e imágenes de manera más eficiente, sentando las bases para la producción en masa de libros y otros documentos.

Sin embargo, fue Johannes Gutenberg quien revolucionó por completo la industria editorial con la invención de la imprenta de tipos móviles en el siglo XV en Europa. Esta innovación tecnológica no solo aceleró la producción de libros, sino que también influyó en el diseño, al permitir la creación de una variedad de fuentes tipográficas y estilos de impresión.

Durante el Renacimiento, el diseño editorial tuvo un crecimiento exponencial, con el surgimiento de la imprenta humanística y la tipografía. En los siglos posteriores, el diseño editorial continuó evolucionando con la introducción de nuevas tecnologías, como la fotocomposición y la impresión offset.

El siglo XX, en particular, presenció un auge en la experimentación visual y la innovación en diseño editorial, con movimientos artísticos como el modernismo y el posmodernismo influyendo en la estética y la práctica del diseño.

Hoy en día, el diseño editorial sigue siendo una disciplina vital en el ámbito de la comunicación visual, adaptándose constantemente a los avances tecnológicos y las demandas del mercado.

Pero, ¿Qué es realmente el diseño editorial?

El diseño editorial se fundamenta en las necesidades de la lectora o lector y en la forma en que se relaciona con los textos que consume. La forma de los productos editoriales, así como su contenido, por lo tanto, debe pensarse en torno a quién accederá a ellos, qué busca en los textos, en qué condiciones realizará la lectura y cómo hará este proceso. El diseño logra que información compleja sea fácilmente comprensible por su público. (*Manual de diseño Anexo de la política Editorial de la CEE, 2020, p. 15*)

Es el arte y la ciencia de combinar elementos visuales y textuales para crear piezas comunicativas que trasciendan de manera estética, funcional y creativa con un equilibrio armonioso. En un mundo inundado por la información, el diseño editorial triunfa a través de la disposición cuidadosa de tipografías, imágenes y espacios, el diseño editorial no solo facilita la comprensión del contenido, sino que también suscita emociones y estimula la reflexión en el lector. Es un lenguaje en sí mismo, donde cada elemento juega un papel importante en la narrativa visual, transmitiendo mensajes que van más allá de las palabras escritas.

El proceso del diseño editorial implica una serie de pasos meticulosos que tienen como objetivo organizar y presentar información de manera efectiva en medios impresos. Comienza con la comprensión del contenido y del público objetivo, seguido por la planificación de la estructura y el diseño visual. Los elementos clave del diseño editorial incluyen la selección de tipografías adecuadas, el uso de imágenes y gráficos, así como la disposición de los elementos en la página para optimizar la legibilidad y el impacto visual. Por ejemplo, el diseño de una revista, donde se debe pensar en la portada, la jerarquía de la información en las páginas interiores, la elección de fotografías y la coherencia en todas las secciones. En resumen, el diseño editorial es un proceso creativo y estratégico que combina estética y funcionalidad para crear experiencias de lectura significativa.

Ahora que sabemos cuál es el objetivo del diseño editorial, pasemos al tema principal del proyecto, la discapacidad motriz.

Para esto hablemos un poco de donde surge; a lo largo de la historia, el significado de discapacidad ha experimentado un cambio significativo. En tiempos antiguos, era vista como castigos divinos, llevando al rechazo y la exclusión. Sin embargo, esta percepción ha evolucionado y con el paso del tiempo la discapacidad empezó a ser tratada de otra manera, aunque siguieron surgiendo instituciones, con actitudes discriminatorias y estigmatizantes hacia las personas con discapacidad.

Durante el transcurso del siglo XX, la percepción de la discapacidad experimentó un cambio notable, adoptando un enfoque más asistencial. Esta intervención estatal se materializó en la creación de los primeros centros de educación especial, sin embargo, este enfoque se caracterizó por una perspectiva excesivamente paternalista. Esta perspectiva, al enfocarse en la protección y el cuidado, llevo a una dependencia y regreso un poco a las actitudes de discriminación social hacia las personas con discapacidad. Este paradigma asistencial adquirió mayor relevancia tras los estragos de la Segunda Guerra Mundial, donde la emergencia de numerosas discapacidades adquiridas provocó un cambio cultural significativo, elevando por primera vez a algunas personas con discapacidad al estatus de héroes, reconociendo así sus contribuciones y desafiando las percepciones tradicionales de incapacidad, poco a poco, las personas con discapacidad van apoderándose y adquiriendo más presencia en la agenda política, aunque el camino por recorrer es aún inmenso.

Un ejemplo notable de cambio legislativo tuvo lugar en España en 1982 con la aprobación de la LISMI (Ley de Integración Social del Minusválido), posteriormente renombrada como Ley General de la Discapacidad. Esta legislación, marco un punto de inflexión, al reconocer los derechos fundamentales de las personas con discapacidad. Además, por primera vez se estableció la obligatoriedad para las empresas a voltear a ver y valorar a este grupo de la población. Este cambio no solo representó un avance significativo en términos de

inclusión laboral, sino que también reflejó un compromiso con la equidad y la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos, independientemente de sus capacidades físicas o mentales.

No obstante, no fue sino hasta el inicio del nuevo milenio (específicamente en la década de 2000) cuando se empezó a dejar de lado la visión puramente asistencialista en relación a la discapacidad. En su lugar, surgió un enfoque renovado que reconoce las habilidades, competencias, recursos y potencialidades de las personas con discapacidad, siempre y cuando se les ofrezcan los apoyos adecuados. Este cambio de perspectiva representa un paso importante hacia una sociedad más inclusiva y justa, donde se valora y se aprovecha el potencial de cada individuo, independientemente de sus limitaciones físicas o cognitivas.

Según la OMS en la página oficial de gobierno define a la discapacidad como “cualquier restricción o impedimento de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para el ser humano”.

Existen varios tipos de discapacidad como, sensorial visual, sensorial auditivo, intelectual, mental o psicosocial y discapacidad motriz, de esta última es la que estaremos hablando a lo largo del proyecto.

Productos existentes

En el área editorial existen varias publicaciones similares a las que se pretende realizar a través de la especialidad, y que se presentan a continuación. El diseño editorial, en el libro *Diseño Editorial Manual de conceptos básicos* de Laura Silvia Iñigo Dehud y Antonio Makhoulf Akl menciona que:

...El diseño editorial que es una rama del diseño gráfico, el cual consiste en la formación o diagramación de textos e imágenes incluidas en publicaciones como: folletos, revistas, gacetas, periódicos o libros. El diseño de cualquier publicación o producto editorial tiene que seguir ciertas características en cuanto a formato, maquetación, composición, textos e imágenes, por lo que en este manual abarcaremos varios aspectos del diseño editorial considerando también los procesos que lleva el hacer una publicación impresa. (Iñigo y Makhoulf, 2013, p.11)

Productos existentes LIBRO

Sobre el tema de la inclusión y personas con capacidades diferentes.

Todos somos diferentes



por Åsa; Valero Martínez (Autor)

Un acercamiento a la diversidad afable y lleno de humor. Hay niñas y niños con diferentes gustos y capacidades, los hay que vienen de muy lejos, son de otra raza, tienen otra cultura o han crecido en familias poco convencionales. Pero todos tienen algo que ofrecer, la diversidad enriquece y, al final, es mucho más lo que une que lo que separa.

Costo pasta dura: \$265.98)

Número de páginas	Idioma	Editorial	Fecha de publicación	Dimensiones
48 páginas	Español	Anaya Infantil y Juvenil	1 febrero 2024	24,5 x 1,1 x 28,5 cm

Ponte en mi lugar



por Susanna Isern (Autor), Mylène Rigaudie (Ilustrador)

Abeja tiene un ala enredada con un hilo y no puede volar, Mariquita ha perdido uno de sus lunares mientras los tendía, Araña tiene mucha seda que hilar y Ciempiés necesita cien zapatos para poder salir a caminar. Todos ellos le piden ayuda a Grillo, pero él no cree que esas cosas sean importantes...

Costo pasta dura: \$265.96)

Idioma	Dimensiones	Número de páginas
Español	25,4 x 1,27 x 25,4 cm	33 páginas

La Sonrisa de la Discapacidad: Una mirada desde los hermanos



por Daniela Valverde Watson (Autor)

A raíz de un accidente automovilístico que sufrió mi familia tuve el ánimo de escribir sobre la discapacidad, sensibilizando desde una mirada interna y familiar hacia las vivencias alrededor de las dificultades que trae consigo la discapacidad, y la sonrisa que podemos encontrar en ella si nos acercamos lo suficiente...

Costo pasta dura: \$318.71)

Número de páginas	Idioma	Fecha de publicación	Dimensiones	ISBN-13
118 páginas	Español	2 diciembre 2020	15,24 x 1,14 x 22,86 cm	979-8175112485

Imagen 1. El tema de la inclusión y personas con capacidades diferentes. Fuente: elaboración propia.

Productos existentes REVISTA

Sobre el tema de la inclusión y personas con capacidades diferentes.



Imagen 2. El tema de la inclusión y personas con capacidades diferentes. Fuente: elaboración propia.

Productos existentes PERIÓDICO

Sobre el tema de la inclusión y personas con capacidades diferentes.

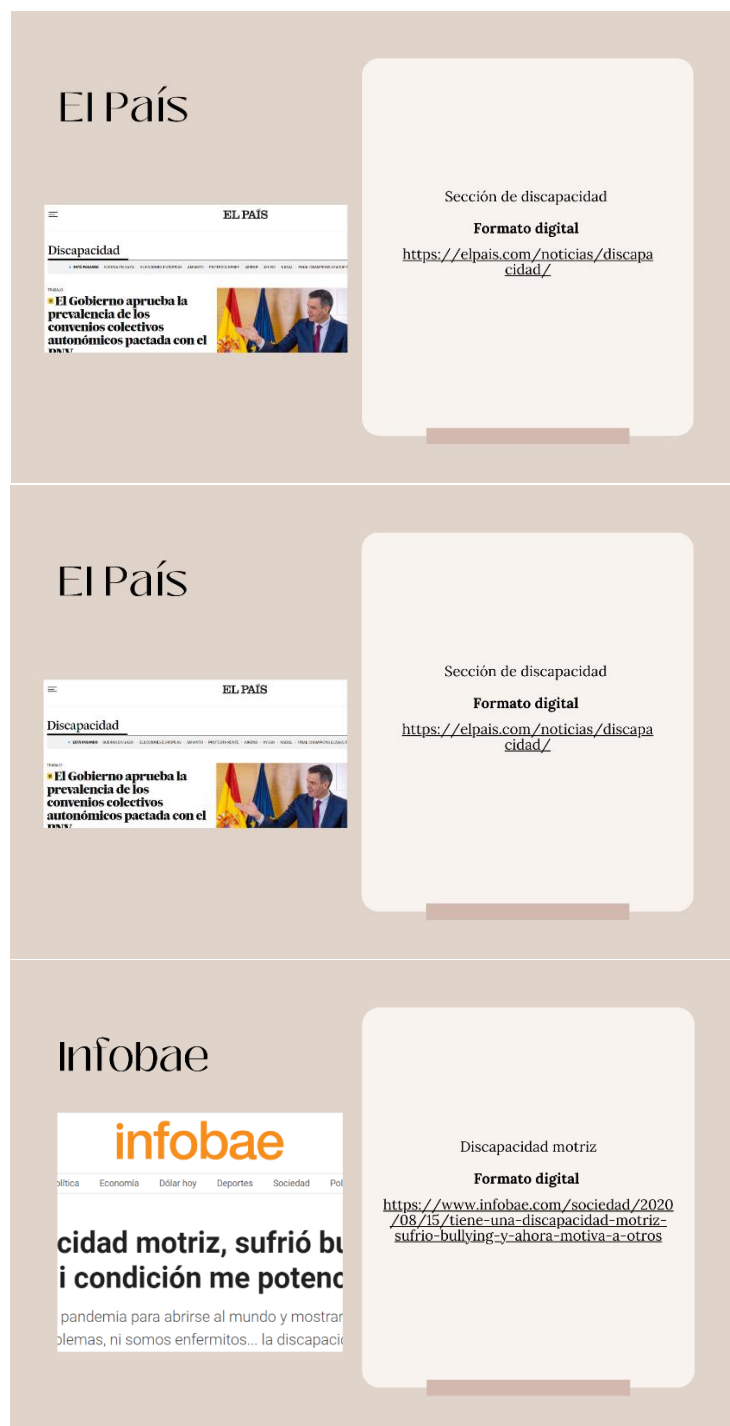


Imagen 3. El tema de la inclusión y personas con capacidades diferentes. Fuente: elaboración propia.

Delimitación

Visibilizar a las personas con discapacidad motriz, de qué manera puede integrarse a la sociedad sobre todo en el diseño urbano y cómo podemos integrar sus necesidades para reconocerlos, respetarlos y apoyarlos para que su calidad de vida mejore, mediante la creación de tres proyectos editoriales.

Al ser de las condiciones más comunes la discapacidad motriz, resultaría importante impulsar programas de educación y trabajo para así brindarles libertad en sus hogares, su escuela o trabajo, poder desplazarse por el parque, plazas, mercados e inclusive en el transporte público de esta manera se estaría contribuyendo al desarrollo económico y social del país y las personas con discapacidad motriz pueden ejercer sus derechos a circular libremente, el cual es considerado como un derecho humano, de acuerdo con *United Nations* (s. f.). Artículo 13, La Declaración Universal de los Derechos Humanos | Naciones Unidas.

Justificación

El diseño editorial es una herramienta fundamental para la difusión, concientización y educación sobre la importancia de visibilizar a las personas con discapacidad motriz. En primer lugar, el diseño editorial permite la creación de materiales visuales impactantes y accesibles, capaces de transmitir mensajes claros y significativos sobre la inclusión y la diversidad. Mediante la combinación efectiva de texto e imágenes, se pueden desarrollar piezas comunicativas que llamen la atención del público y generen empatía hacia las experiencias y desafíos de las personas con discapacidad motriz.

Además, el diseño editorial facilita la creación de contenido adaptado a diferentes plataformas y formatos, lo que amplía el alcance de las iniciativas de concientización. Ya sea a través de libros, revistas, folletos, carteles o publicaciones en línea, el diseño editorial permite llegar a audiencias diversas y promover el diálogo sobre la importancia de la inclusión y la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad motriz.

Asimismo, el diseño editorial puede desempeñar un papel crucial en la eliminación de estereotipos y prejuicios hacia las personas, al presentar representaciones auténticas y respetuosas de sus vidas, logros, capacidades, entre otros. Al mostrar a individuos con discapacidad motriz participando activamente en la sociedad, ya sea en el ámbito laboral, educativo, cultural o deportivo, se contribuye a desafiar percepciones limitadas y a fomentar una cultura de inclusión y respeto mutuo.

Por otro lado, el diseño editorial también puede ser utilizado como herramienta educativa para sensibilizar a profesionales de diversos campos, como la medicina, la educación, el diseño y la arquitectura, sobre las necesidades y derechos que por ley nos corresponden a todos, amplían los temas de investigación y creación, contemplando también sus necesidades no desde un privilegio, si no realmente desde el punto de vista y comodidad de este grupo de personas, mediante la publicación de guías, manuales o materiales de formación específicos, se puede promover una mayor comprensión y consideración de las barreras físicas y sociales que enfrentan estas personas, así como de las estrategias y tecnologías disponibles para promover su plena participación en la sociedad.

Resiliente Magazine revista de impacto nos dice que “El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI 2020) define a la discapacidad como la “limitación para realizar una actividad considerada normal” y menciona que “...en México, el 16.5% de la población del país, mayores de 5 años, lo cual es representado por 20 millones 838 mil 108 personas, tienen al menos una discapacidad. De este porcentaje, la mayoría son personas adultas mayores (con 60 años o más).” (Resiliente Magazine, 2020, s.p.)

En 2020 la discapacidad motriz fue el segundo tipo de discapacidad en nuestro país con más casos, el cual se presenta en 8,096,386 personas (38.8% de las personas con discapacidad).

La página web *Dis-capacidad* en su artículo Censo 2020: 16.5% de la población en México son personas con discapacidad, publicado el 30 de enero del 2021, nos menciona los siguientes datos, los cuales es necesario que se conozcan para darnos una idea de lo grande que es el grupo de personas con discapacidad motriz y el porque es importante darles la visibilidad que merecen.

- El 29% de las personas con discapacidad motriz, requieren de un acompañante; de los cuales en el 75% de casos, el cuidador tiene algún parentesco con la persona con discapacidad, por lo que el 64% de acompañantes no realiza ninguna actividad laboral remunerada, y el 36% que lo hace recibe ingresos mensuales menores a un salario mínimo, lo cual afecta considerablemente a la economía del hogar
- El 62% de las personas tiene limitaciones al desplazarse como pasajero en medios de transporte público, y a un 82% de las personas le gustaría mejorar su forma de desplazarse: dentro de la casa, en edificios públicos, privados, calles y parques, lo cual les permita participar en más actividades.
- El 83% de las personas se consideran limitados para realizar una actividad profesional, debido a la falta de accesibilidad del entorno. El 73% manifiesta dificultades para acceder al trabajo remunerado y el 74% a la educación superior
- Según el CONEVAL, en México, el 54.1% de las personas con discapacidad, se encuentran en condición de pobreza, cifra superior a la tasa de prevalencia de la pobreza a nivel nacional (46.2%), lo cual aumenta las cifras antes mencionadas (Hernández, L. 2021)

La principal dificultad que enfrentan las personas con discapacidad motriz para lograr su independencia son las barreras físicas presentes en el entorno construido, como obstáculos en las banquetas, escalones, puertas estrechas, rampas mal diseñadas, superficies dañadas, baños inaccesibles, transporte público sin adecuaciones, entre muchos otros. Estos obstáculos pueden dificultar o impedir el desplazamiento de estas personas, limitando su participación en diferentes aspectos de la vida social, cultural y educativa. Es importante destacar que una infraestructura y servicios bien diseñados son esenciales para garantizar la plena movilidad y participación de todos los miembros de la sociedad, independientemente de sus características físicas. Por lo tanto, es crucial considerar las diversas necesidades y habilidades de las personas al planificar y desarrollar el entorno urbano y arquitectónico, para asegurar la verdadera inclusión y accesibilidad para todos los que ocupen estos espacios.

Objetivo General

Describir los procesos del diseño editorial de tres productos: Revista, Periódico y Libro, mediante la profundización de las bases teóricas, temáticas y conceptuales, enriqueciendo los conocimientos teórico-prácticos para la planeación, estructuración y ejecución de proyectos de diseño editorial para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad motriz.

Objetivos Particulares

Crear 3 productos editoriales (libro, revista y periódico) como herramienta para difundir, concientizar y educar a la sociedad sobre la importancia de visibilizar a las personas con discapacidad motriz en todos los ámbitos. A través de contenido visualmente atractivo, adaptable y significativo, con un diseño editorial que pueda contribuir de manera significativa a la promoción de una sociedad más inclusiva, equitativa y respetuosa de la diversidad humana.

Se pretende que el libro sea para un público infantil tocando el tema de la inclusión visto desde una perspectiva integradora, dinámica, digerible y metafórica. Enfocado en países de habla hispana.

En cuanto a la revista y periódico se busca romper con los estereotipos de diseño que normalmente se usan para la difusión de temas de salud en México, colocando artículos que fortalezcan y concienticen a la sociedad en general, dirigidos a un público de mujeres y hombre de 20 años en adelante, que posea interés por temas científicos, culturales y sociales.

En resumen, emerger con el diseño editorial como una poderosa herramienta de difusión para la visualización del tema elegido.

Cronograma de actividades

Cronograma de proyecto															
Actividad	Agosto		Septiembre				Octubre				Noviembre				
	Semana 1 21 / 25	Semana 2 28 / 1	Semana 3 4 / 8	Semana 4 11 / 15	Semana 5 18 / 22	Semana 6 25 / 29	Semana 7 2 / 6	Semana 8 9 / 13	Semana 9 16 / 20	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15
Selección de nombre del tema a investigar															
Investigación sobre el tema y argumentación															
Revisión con asesor															
Definición de publico															
Selección de formatos															
Organización de contenido (libro, revista y periódico)															
Selección de paleta de color y tipografías															
Definir materiales															
Bocetaje para ilustración															
Investigación sobre los artículos															
Maquetación en Id															
Revisar costo de cada proyecto															
Pruebas de impresión															
Detalles finales para avances del 50%															

	Cronograma de proyecto																					
Actividad	Enero				Febrero						Marzo				Abril				Mayo			
	Semana 1 1 / 5	Semana 2 8 / 12	Semana 3 15 / 19	Semana 4 22 / 26	Semana 5 29 / 2	Semana 6 4 / 9	Semana 7 12 / 16	Semana 8 19 / 23	Semana 9 26 / 1	Semana 10 4 / 8	Semana 11 11 / 15	Semana 12 18 / 22	Semana 13 25 / 29	Semana 14 1 / 5	Semana 15 8 / 12	Semana 11 15 / 19	Semana 12 22 / 26	Semana 13 29 / 3	Semana 14 6 / 10	Semana 15 13 / 17	Semana 16 20 / 24	Semana 17 27 / 31
Revisión de formatos																						
Selección de textos completos																						
Retoques, revision de textos y diseño																						
Pruebas de impresión y color																						
Selección de formatos																						
Elección completa de papeles																						
Toques final																						
Revison de tesina																						
Argumentos finales																						
Impresión de paquetas																						
Trabajo con publico meta																						
Agregar a tesiana información final de publico																						
Detalles finales																						

Imagen 4. Tablas para cronograma de actividades. Fuente: elaboración propia.

Metodología

El grupo Voltier Creative (s.f.) en la investigación *Infografía: etapas históricas y desarrollo de la gráfica informativa* por Roberto Gamonal Arroyo, de la Universidad Complutense de Madrid, desde la perspectiva multimedial, menciona la siguiente metodología que se compone de 7 pasos, la cual se estará utilizando para este proyecto de diseño editorial.

- 1.- Encontrar una idea para poder explotar, sugieren buscar temas interesantes en redes sociales, organizar una lluvia de ideas.
- 2.- Seleccionar ideas o “encontrar el diamante en bruto”, validar la idea; si tiene cohesión o lógica, si se puede entender fácilmente y si muestra un ángulo nuevo a un tema conocido.
- 3.- Interesarse en el tema, recolectar información de forma certera, bajo criterios establecidos y cuando se obtenga la máxima cantidad posible, se debe seleccionar y organizar de manera selectiva.
- 4.- Crear la visualización conceptual, concebir el estilo gráfico y para ello sugieren tres aspectos importantes: crear un sentimiento que se refleje en la estética, que esta sea excitante visualmente y que evidencie una cohesión orgánica entre los elementos y posibles estilos gráficos, ya que se quiere evitar los conflictos visuales.
- 5.- Crear el primer gran boceto, donde se contemple y se muestren todos los distintos elementos, aun así, sea en fases preliminares para ver cómo interactúan entre sí, cómo se ven las proporciones o las jerarquías entre otros elementos gráficos que se puedan corregir.
- 6.- Revisiones, se crean las respectivas correcciones que se deban realizar, para esto se consideran tres factores, el factor editorial, el factor conceptual y el factor visual, los cuales componen el núcleo de la infografía y deben ser totalmente confirmados y aceptados.

7.- Consiste en planificar el proceso de producción, dividiéndolo en una escala de 100%, la cual se divide en: 30% de revisiones, 10% de bocetación final, 10% visualización y dirección de arte, 20% revisión final de contenido, 10% selección de ideas posteriores y 20% de la ideación, es decir cómo se va a implementar en el público. (Revista KEPES, 2014, p.132)

CAPÍTULO 1

¿Por qué es importante visualizar a las personas con discapacidad motriz y cómo mejora la calidad de vida utilizando el diseño editorial como herramienta?

Las personas con discapacidad motriz experimentan desigualdades en temas como salud (hospitales, medicamentos, apoyos, prótesis, etc.), empleo, actividades recreativas, educación, movilidad, entre otras, en comparación con las personas sin discapacidad.

En los últimos años, la comprensión de la discapacidad ha pasado de una perspectiva física o médica a otra que tiene en cuenta el contexto físico, social y político de una persona. Hoy en día, se entiende que la discapacidad motriz surge de la interacción entre la deficiencia de una persona y la multitud de factores que influyen en su entorno.

Se ha tratado de realizar el progreso para que el entorno sea más accesible para las personas que viven con discapacidad; sin embargo, se requiere mucho más trabajo para satisfacer sus necesidades ya que actualmente las dependencias gubernamentales no dan visibilidad ni difusión a este tipo de temas, por lo que la gran mayoría de la sociedad no tiene conocimientos de cómo actuar ante las situaciones que se presentan día a día en la vida de las personas con discapacidad motriz y los apoyos que les ofrecen son mínimos, incluso las personas que no tienen este tipo de dificultades se complica el trasladarse de un lugar a otro por la falta de mantenimiento en las calles, parques, avenidas, servicio público, etcétera.

La Organización Panamericana de la Salud en su sección de Discapacidad. (s. f.). OPS/OMS nos da un panorama más amplio a considerar sobre estos temas.

- En total, se estima que casi el 12% de la población de América Latina y el Caribe vive con al menos una discapacidad, lo que representa alrededor de 66 millones de personas
- Todos los países y territorios de la Región han firmado la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. 341 países han ratificado la Convención
- 17 países han firmado la Convención Interamericana para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra las Personas con Discapacidad
- Las personas con discapacidad tienen de 2 a 4 veces más probabilidades de morir en desastres y emergencias que las personas sin discapacidad

- Muchos establecimientos y servicios de salud son inaccesibles para las personas con discapacidad. Entre las barreras a las que se enfrentan las personas con discapacidad figuran los espacios de salud inaccesibles, las barreras de comunicación, la falta de formación de los profesionales y las barreras financieras

Es innegable que la discapacidad motriz afecta a una considerable porción de la población, lo cual nos obliga a reconocer la importancia de dar visibilidad a sus necesidades y derechos. Los acuerdos de las convenciones internacionales es un avance, pero hay que enfrentar desafíos pendientes, como la falta de accesibilidad en servicios de salud y la vulnerabilidad en situaciones de emergencia. Promover políticas inclusivas es esencial para garantizar la plena participación y dignidad de estas personas. La visibilización de esta realidad no solo es un acto de justicia social, sino también una obligación moral que nos compete como sociedad.

La discapacidad motriz ha ido en aumento, una de las causas principales es la diabetes, ya que acorta la vida de las personas y si no se trata puede causar complicaciones como amputaciones que causan discapacidad motora, derrames entre muchas otras cosas, convirtiéndose en un problema ya que no contamos con la información necesaria, la infraestructura y las herramientas para poder mejorar la calidad de vida, afectando el progreso en la sociedad, y que si continuamos como hasta ahora en unos años este tipo de situaciones ira en aumento llevando obligatoriamente a la sociedad a preocuparse por este tipo de temas de nos involucran a todos.

Para entender mejor esta problemática, preguntémonos, ¿Por qué los diabéticos pierden extremidades? En el blog *Primecare posthetics* en su artículo, Diabetes y amputación: ¿Por qué las personas con diabetes pierden extremidades? (2022, 30 noviembre), nos explica las razones.

Es importante señalar que la diabetes contribuye de forma significativa a la pérdida de las extremidades inferiores. La Asociación Americana de la Diabetes señala que una persona pierde una extremidad debido a complicaciones relacionadas con la diabetes cada 30 segundos. Según un estudio

de 2012, entre el 4 y el 10% de las personas con diabetes tienen úlceras en los pies, un riesgo que podría llevar a la amputación de un pie por diabetes o a la amputación de un dedo por diabetes.

Cuando no se producen estas úlceras, la mayoría de los pacientes con diabetes tienen un buen pronóstico:

- El 60-80% de las úlceras del pie se curan
- El 10-15% de las úlceras del pie permanecen activas
- Entre el 5 y el 24% de las úlceras del pie acaban provocando la amputación de la extremidad en los 6-18 meses siguientes a la evaluación inicial

Los diabéticos tienen un mayor riesgo de necesitar una amputación de las extremidades inferiores, y el desarrollo de úlceras o heridas que no se curan es el motivo más común de amputación. El tabaquismo y los niveles elevados de azúcar en sangre pueden aumentar aún más el riesgo de desarrollar complicaciones que, en última instancia, conducen a la necesidad de amputación.

Se debe asegurar de controlar su nivel de azúcar en la sangre mediante el ejercicio, la dieta, los medicamentos y los hábitos en general.

Por tal motivo se debe visibilizar temas de esta índole para que la sociedad pueda comprender y empatizar con este grupo de personas.

Al tomar en cuenta a las personas con discapacidad pueden entrar en una vida productiva, reconociendo sus habilidades y limitaciones.

Los diabéticos corren un mayor riesgo de desarrollar problemas de salud como amputaciones de pies o piernas. Sin embargo, el poder conseguir una prótesis aún es un tema difícil de visualizar ya que éstas son muy costosas, se necesita terapia para poder adaptarse y tendría que estarse revisando para

que funcione de la mejor manera, por tal motivo las personas eligen utilizar una silla de ruedas en el caso de los pies o adaptarse a su nueva vida sin la extremidad.

CAPÍTULO 2



Revista

De acuerdo a la definición del libro *Diseño Editorial Manual de conceptos básicos*, nos explican que una revista es “una publicación periódica. A diferencia de los diarios o periódicos, orientan principalmente a ofrecer noticias de actualidad más o menos inmediatas, las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado” (Iñigo y Makhoulf, 2014, p. 24).

Las revistas representan una forma de comunicación impresa que se distingue por su periodicidad, diversidad de contenido y calidad visual. Su frecuencia de publicación varía, permitiendo una cobertura más detallada y reflexiva de los acontecimientos. Con una amplia gama de géneros y audiencias específicas, las revistas tienen la capacidad de llegar a públicos especializados y ofrecer una experiencia de lectura prolongada y referencial. Sin embargo, en la mayoría de las revistas esta ventaja se ve contrarrestada por la cantidad de anuncios que deben de integrarse al contenido y los altos costos de publicidad, pero a pesar de estas limitaciones, la calidad visual y la durabilidad de las revistas siguen siendo elementos distintivos que contribuyen a su relevancia en el panorama mediático. En resumen, las revistas continúan desempeñando un papel importante en la difusión de información y entretenimiento, aunque enfrentan retos en un entorno cada vez más digitalizado y cambiante.

El diseño de la revista, como ya se había mencionado anteriormente, busca romper con los estereotipos de una revista convencional y más sobre el diseño que se tiene tan marcado en el sector salud, donde la mayoría de los colores que se utilizan son en tonos pastel. La tipografía es aburrida y la mayoría de iconos, ilustraciones o imágenes que se colocan son un tanto infantiles, en su mayoría este tipo de productos editoriales terminan por ser inservibles ya que la sociedad no les presta la atención que deberían y por ende la información y concientización no llega al público objetivo. Por esta razón el diseño de esta revista se enfoca en diseños más editoriales, en su mayoría fotografías, un formato más angosto para que las lecturas no sean pesadas y un poco más formal su paleta de color.

El nombre de la revista es *Reset* y está pensado para hombres y mujeres de 20 a 35 años que vivan en México, clase social media a media alta, con estudios universitarios superiores o medios y que desempeñan trabajos profesionales, que posea interés por temas científicos, culturales y sociales.

Perfil Revista

Edad: 20 a 35 años
 Educación: Profesional
 Sexo: Mujeres y Hombres
 Ubicación: México
 Clases sociales: Media / Media alta

INTERESES :

MUSICA INDIE ☐

LEER ☐

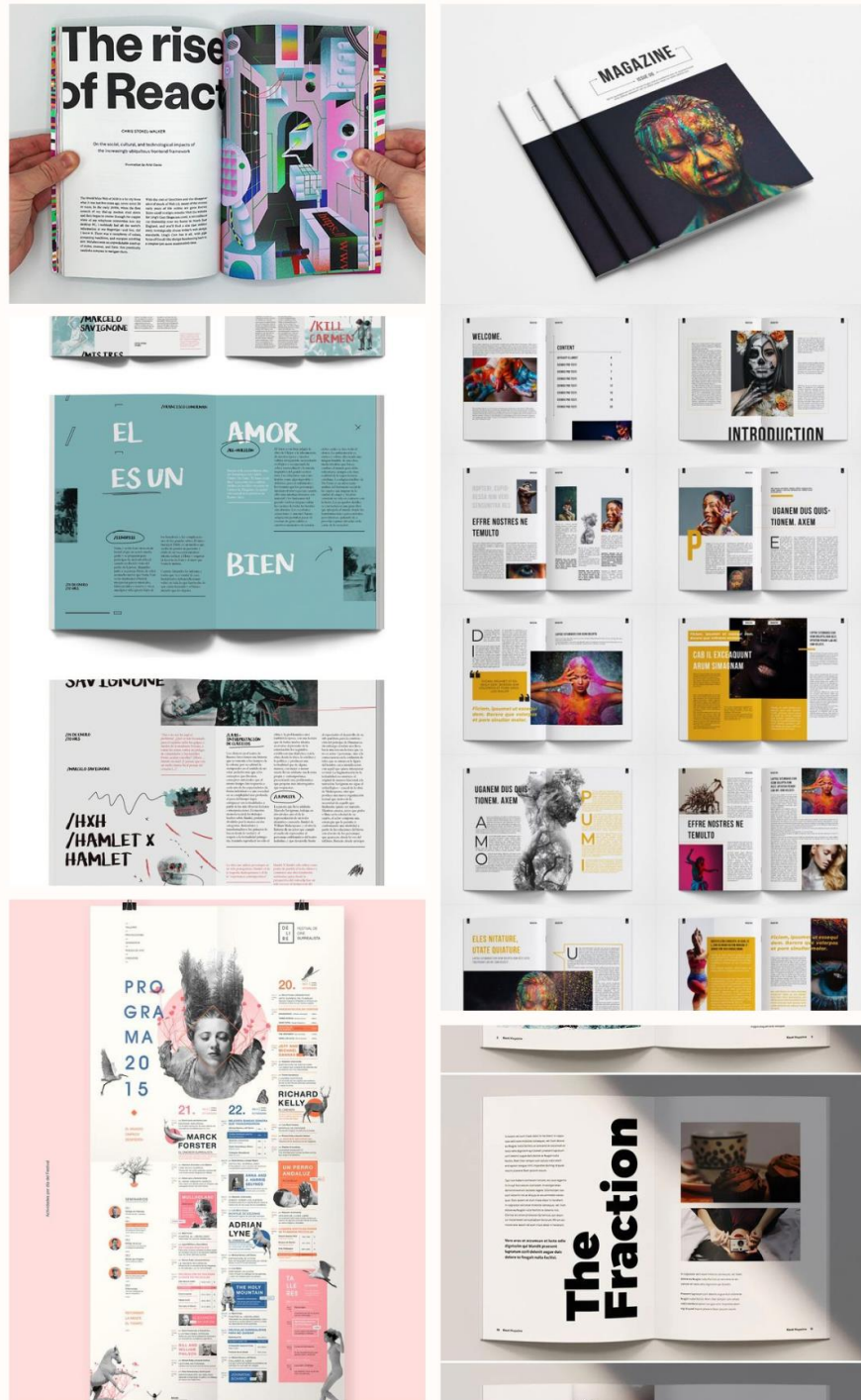
CAMINATAS ☐

Con estudios universitarios o superiores. Que desempeñan trabajos profesionales, que posean intereses por temas científicos, culturales y sociales.

Que se preocupen por la sociedad, sean empáticos, les gusta tener un constante crecimiento y opten por lecturas de investigación, sociales y política.

Imagen 5. Estudio de mercado para la realización del perfil lector revista. Fuente: elaboración propia.

MOODBOARD



REVISTA

Imagen 6. Inspiración revista, imágenes tomadas de internet. Fuente: elaboración propia.

Logo

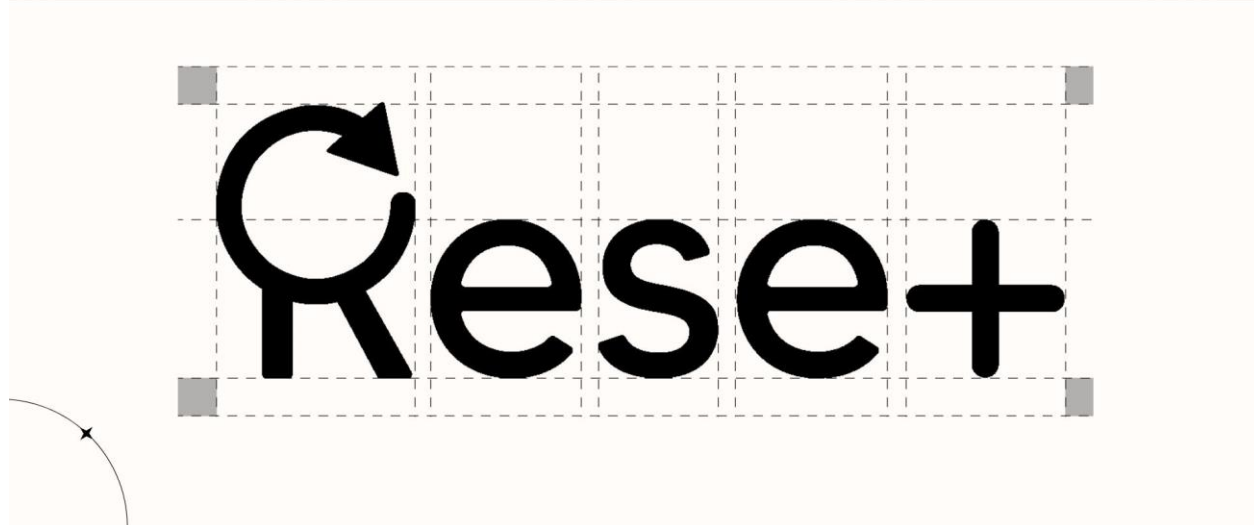
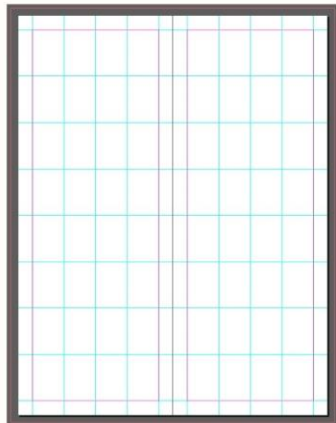


Imagen 7. Cuadrícula de logo para la revista. Fuente: elaboración propia.

El nombre de la revista es la palabra *Reset* (reiniciar), el significado según Wikipedia nos dice que “...la puesta en condiciones iniciales de un sistema. Este puede ser mecánico, electrónico o de otro tipo” (Wikipedia, 2019, s.p.). Se eligió esta palabra ya que el proceso por el cual pasan las personas con algún tipo de discapacidad motriz se interpreta como un comienzo, o un reinicio, según sea el caso de su discapacidad, pero en cada ocasión es el aprender a realizar actividades “normales” desde su contexto y perspectiva, sea cual sea la manera en cómo visualizan su vida y luchan contra las diferencias de la sociedad, es el reinicio y cambio de mentalidad que aún se está trabajando para que las personas con discapacidad motriz puedan tener una mejor calidad de vida, conocer mejor las nuevas tecnologías, avances médicos, tips, casos de éxito, entre otras cosas para no sentirse solos en la adaptación y tener las herramientas para mejorar necesarias para poder facilitarse su libre trayecto en su entorno. La flecha de la R está en dirección a las manecillas del reloj, en dirección hacia el piso, referenciando el comienzo de una vuelta, un día, partiendo desde tal cual el inicio de un todo.

El signo de + representa la T final, pero también el cómo este tema se extiende y puede ir sumando la información, referente al tema de discapacidad, también nos habla de cómo se pueden ir sumando personas a esta comunidad aportando desde tu trinchera y ampliando la visibilizarían de este tipo de temas.

Retícula | Características



Tamaño de revista: Media carta en vertical (10,79 x 27.94 cm)

Impresión: A color | CMYK | Offset

Tipo de papel: Bond blanco 90 gramos

Periodicidad de la revista: Cada tres meses

Distribución de la revista: En México

Imagen 8. Retícula y características del proyecto revista. Fuente: elaboración propia.

Como menciona Timothy Samara en el libro *Diseñar con y sin retícula* “Los beneficios que reporta trabajar con una retícula son sencillos: claridad, eficacia, economía y continuidad” (Samara, 2002, p.22).

Por esta razón la importancia de utilizar una retícula base en el proyecto fue fundamental para el diseño, la retícula que se está utilizando es modular porque al tener un espacio tan corto a los lados esta retícula da una variación en cada página, ayuda al diseño para que sea más dinámico y que se pueda jugar con los elementos, todos los textos se colocaron a una columna y con un margen de 1 cm.



Imagen 9. Retícula, margen y columnas en dos páginas de la revista. Fuente: elaboración propia.

Las características de este proyecto de revista, están pensadas para darle al lector comodidad, con un papel mate para evitar los brillos que en ocasiones dificultan la lectura, las medidas son más angostas para que se pueda otorgar como folleto informativo, pero con mayor contenido y al ser en vertical da la ilusión de ser menos texto, además de ser más llamativo comparado con la competencia, haciendo de esto una de sus principales ventajas competitivas, finalmente esto ayuda a tener un ahorro de material y mayor producción ya que en los pliegos caben 2 revistas completas.

- Impreso
- Tamaño final: 10.79 cm x 27.94 cm (media carta vertical)
- Tamaño extendido: 21.59 cm x 27.94 cm (carta vertical)

- Número de páginas: 16
- Encuadernación: Grapa a caballo
- Tipo de papel para interiores: Bond blanco 70 grs.
- Número de tintas para páginas interiores: 4x4
- Tipo de papel para portada: Cartulina Opalina Holandesa 225 g.
- Número de tintas para portada: 4x4
- Tamaño del pliego: 61 x 90 cm | Páginas por pliego 16 | 1 pliego | 2 revistas completas

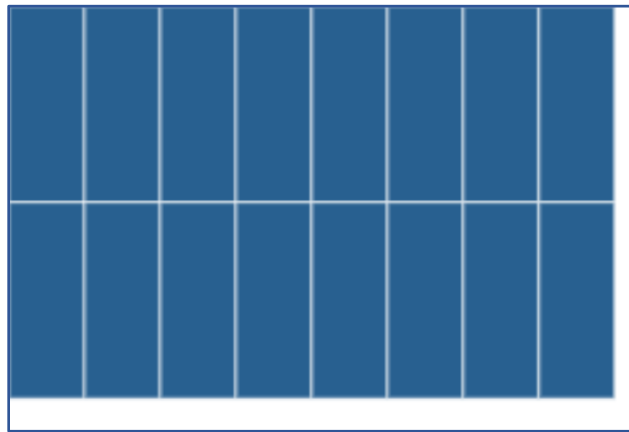


Imagen 10. *Muestra de pliego con tamaño de páginas para revista.* Fuente: elaboración propia.

La compaginación y la imposición son dos procesos fundamentales en la producción de documentos impresos, ya sea en formato físico o digital. La compaginación se refiere a la organización de las páginas del documento, asegurando su correcta disposición, numeración y orientación de acuerdo con el diseño preestablecido. Este proceso no solo implica la secuenciación adecuada del contenido, sino también la incorporación de elementos adicionales como encabezados, pies de página e índices, que enriquecen la estructura y facilitan la navegación del lector. Por otro lado, la imposición entra específicamente en el contexto de la impresión comercial, donde las páginas del documento se organizan estratégicamente en una hoja de papel más grande, teniendo en cuenta aspectos como el formato final deseado y la eficiencia en el uso del papel. Este proceso es esencial para garantizar que el producto impreso tenga un aspecto profesional y sea fácilmente manipulable para su posterior distribución y lectura. Ambos procesos, compaginación e imposición, son vitales en la creación de materiales de lectura coherentes y estéticamente atractivos, contribuyendo así a la calidad y efectividad de la comunicación impresa.

Imagen 11. *Diagrama de compaginación para revista.* Fuente: elaboración propia.

Imposición

1 Anuncio	2 Contenido	3	4 Directorio	5 Carta editorial	6 Prótesis de mano	7	8 Las prótesis
9 Las prótesis	10 Tiene una discapacidad motriz...	11	12 Actividades	13 RS	14 El modelo social...	15	16 Anuncio

Imagen 12. *Diagrama de imposición para revista*. Fuente: elaboración propia.



Imagen 13. Paleta de color revista. Fuente: elaboración propia.

En el libro *Psicología de color* Eva Heller afirma “Ningún color carece de significado. El efecto de cada color está determinado por su contexto, es decir, por la conexión de significados en la cual percibimos el color. El color de una vestimenta se valora de manera diferente que el de una habitación, un alimento o un objeto artístico. (Heller, 2004, p. 18), por esta razón, se eligió una paleta de color a 4 tonos, 2 principales y 2 acentos que combinan con las imágenes utilizadas en la revista. El tono rosa o palo de rosa, se utilizó en los 3 proyectos editoriales (libro, revista y periódico) pero se cambió la tonalidad dependiendo del público al que van dirigidos y el contexto en el que se piensa utilizar para cada producto, esto en la finalidad de dar una unificación y una línea similar, pero con el diseño de cada uno.

Tipografía



Imagen 14. *Tipografías utilizadas en revista.* Fuente: elaboración propia.

“Diseñar es resolver problemas. El diseño gráfico consiste en resolver problemas creando signos. La tipografía es un conjunto de signos especialmente rico, porque consigue hacer visible el lenguaje. Saber trabajar con la tipografía es esencial para crear un diseño gráfico eficaz.” Es lo que menciona John Kane en el *Manual de tipografía 2ª edición revisada y ampliada*. (Kane, 2012, p.8).

La tipografía es un elemento fundamental en el diseño editorial, desempeñando su papel en la comunicación efectiva de mensajes visuales. Más allá de su función estética, la elección de la tipografía adecuada influye significativamente en la legibilidad, la jerarquía visual y la cohesión del diseño en su conjunto. En el contexto de proyectos editoriales, la tipografía no solo sirve para transmitir información, sino que también ayuda a establecer la identidad visual y el tono apropiado para la publicación. Desde revistas y libros hasta folletos y periódicos, la selección cuidadosa de fuentes tipográficas refleja la intención y el estilo del contenido, creando una experiencia de lectura memorable y envolvente para el público objetivo. Además, la consistencia tipográfica a lo largo del diseño editorial garantiza una presentación coherente y profesional, fortaleciendo la credibilidad y la confianza del lector en el material presentado. En resumen, la tipografía es

un componente esencial que impulsa la eficacia y el impacto visual en los proyectos de diseño editorial, mereciendo una atención cuidadosa y deliberada en cada etapa del proceso creativo.

Imágenes

El agregar imágenes en una revista desempeña un papel fundamental en la mejora de su aspecto visual y en la comprensión efectiva de la información por parte de los lectores. Las imágenes, al complementar el texto, tienen el poder de captar la atención del lector de manera inmediata, ofreciendo una representación visual de los temas y contenidos tratados en la publicación. Este aspecto visual no solo hace que la revista sea más atractiva estéticamente, sino que también facilita la comprensión y asimilación de la información, especialmente para aquellos lectores que son más visuales o que prefieren el aprendizaje visual, hay que recordar que una imagen no solo es una fotografía o un dibujo sino que también puede colocarse texto como imagen y esto enriquece más el proyecto, en este proyecto en algunas páginas se jugó de esta manera para poder dar acentos sutiles en los artículos. Las imágenes y fotografías pueden ilustrar conceptos abstractos, explicar procesos complejos o resumir información de manera concisa y fácilmente digerible. Además, las imágenes pueden ayudar a establecer un tono o ambiente específico para la revista, transmitiendo emociones, estilos o temas específicos que complementan el contenido textual. En resumen, la inclusión de imágenes y fotografías en una revista no solo mejora su atractivo visual, sino que también facilita la comprensión y la conexión emocional con la información presentada, enriqueciendo así la experiencia del lector y asegurando una comunicación efectiva. Todas las imágenes que se colocaron en este proyecto fueron tomadas de bancos de imágenes gratuitos de reconocida calidad.



Costos de servicios editoriales para revista

En el apartado dedicado al análisis de costos, se llevó a cabo una evaluación del proyecto. Esta evaluación consistió en proyectar los costos asociados tanto al diseño como a la impresión del proyecto contemplando sus características y requerimientos. Este ejercicio de proyección se realizó teniendo en cuenta el formato y las especificidades, con base en las propuestas ya existentes. A continuación, se detallan algunos de los costos obtenidos para los servicios editoriales de la revista. Además, se adjunta una nota real del costo por la impresión del dummy de la revista con los materiales más parecidos para su impresión real, con esto se sacó un cálculo hipotético de cuánto costaría la producción de 1000 ejemplares listos para su distribución.

- Costo por impresión de 1000 ejemplares: \$221,840.00
- Costo de servicios de diseño: \$14,801.60
- Total general por 1000 ejemplares: \$ 236,641.6
- Costo unitario: \$ 236.64

Tabla de costos de servicios de diseño				
Concepto	Unidad	Número de unidades	Costo unitario	Total
Corrección de estilo	Cuartilla editorial	8	\$ 60.00	\$ 480.00
Diseño de interiores páginas formadas	Páginas	16	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00
Diseño de forros	Diseño	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
Maquetación	Páginas	16	\$ 50.00	\$ 800.00
Lectura de pruebas	—	1	\$ 900.00	\$ 900.00
Ajustes de imágenes	Fotos	31	\$ 80.00	\$ 2,480.00
Fotos	Fotos, con suscripción a banco de imágenes	31	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00
Total con IVA				\$ 14,801.60

Imagen 15. Tabla de costos para un servicio de diseño editorial para la revista. Fuente: elaboración propia.

MOCKUP



Imagen 16. Páginas de revista. Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO 3



Periódico

La revista + *Ciencia* de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Anáhuac menciona que “un periódico es un medio de comunicación escrito en donde se publican noticias, artículos, anuncios, eventos sociales, horarios del cine y todo tipo de acontecimientos importantes que estén sucediendo o que vayan a suceder en un corto periodo de tiempo.” (+ Ciencia, 2020, p.4).

Es un medio de comunicación impreso o digital, que tiene como objetivo principal informar a la sociedad sobre los eventos más relevantes que ocurren a nivel local, nacional e internacional. Se caracteriza por su periodicidad, ya que se publica de manera regular, generalmente diaria o semanal. Los periódicos suelen incluir una variedad de secciones, como noticias, opinión, deportes, cultura y entretenimiento, con el fin de abarcar una amplia gama de intereses y necesidades informativas de sus lectores, por esta razón normalmente un periódico cuenta con varias hojas, repletas de información, con tipografías muy pequeñas. Además, algunos se distinguen por su imparcialidad y objetividad en la presentación de la información, procurando ofrecer una cobertura equilibrada de los acontecimientos, no en todos los casos. En cuanto a los tipos de periódicos, estos pueden clasificarse según su ámbito de circulación (local, nacional o internacional), su orientación editorial (liberal, conservadora, independiente, etc.), su formato (impreso, digital o ambos), y su frecuencia de publicación (diario, semanal, mensual, etc.). Cada tipo de periódico cumple un rol específico, contribuyendo al flujo de información y al debate público en la sociedad.

El periódico *Conocedor* ha sido diseñado para satisfacer las necesidades informativas y los intereses de una audiencia específica y muy similar a la del proyecto de la revista: hombres y mujeres de entre 20 y 35 años, residentes en México y pertenecientes a la clase social media a media alta. Este público objetivo se caracteriza por poseer estudios universitarios superiores o medios y desempeñar trabajos profesionales, lo que indica un nivel de educación y un interés en temas científicos, culturales y sociales. El enfoque del periódico se centra en proporcionar una cobertura equilibrada y variada, abordando una amplia gama de temas que puedan resultar relevantes e interesantes para la audiencia, sin saturarla con información sobre un mismo tema. Si bien el periódico está destinado principalmente a informar a personas con discapacidad, se ha diseñado de manera que también pueda ser atractivo para el público objetivo sin excluir a nadie, permitiendo la inclusión e integración de todos como sociedad.

El periódico cuenta con 4 secciones principales para captar la atención de quien lo lea, las cuales son la nota principal, al día (las noticias más importantes), cultura, deportes y un anuncio para poder obtener apoyos de otras marcas y se pueda seguir reproduciendo.



Imagen 17. Estudio de mercado para la realización del perfil lector periódico. Fuente: elaboración propia.

MOODBOARD



PERIÓDICO

Imagen 18. Inspiración periódico, imágenes tomadas de internet. Fuente: elaboración propia.



Imagen 19. Cuadrícula de logo para periódico. Fuente: elaboración propia.

El nombre del periódico es *Conocedor*, y se eligió esta palabra por los temas que engloba, una definición tal cual de una persona conocedora es que tiene información amplia y profunda sobre un tema o área del saber, por tal motivo se consideró importante colocarla como representación del proyecto, ya que lo que se pretende con las noticias colocadas en cada sección sean justo eso, dar un mayor conocimiento al lector, como ya se ha mencionado que sean temas, donde se pueda tener una reflexión y una empatía, de interés necesarios para seguir creciendo como sociedad y visibilicen las necesidades de cada individuo que la integran.

Retícula | Características

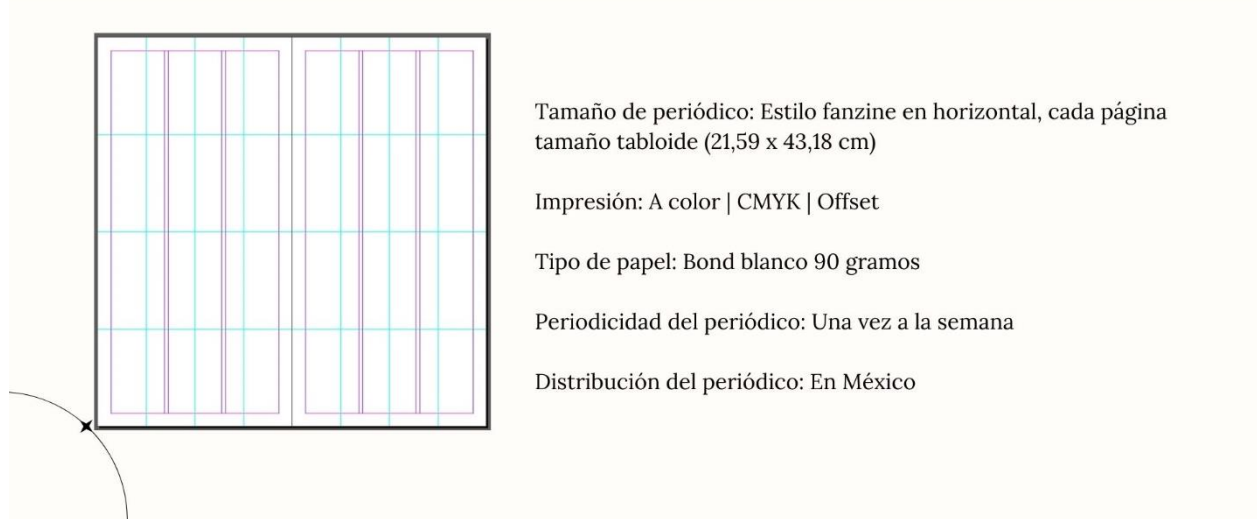


Imagen 20. Retícula y características del proyecto periódico. Fuente: elaboración propia.

En el libro *Grid Systems in Graphic Design*, Müller-Brockmann explica cómo las columnas proporcionan una estructura visual coherente que guía la disposición del contenido en la página. “Las columnas son un elemento fundamental en este proceso, ya que dividen el espacio disponible en secciones verticales que pueden albergar diferentes tipos de contenido, como texto, imágenes y elementos gráficos”. (Brockmann, 1996, p. 31). En el caso del proyecto del periódico se decidió utilizar de igual manera que en la revista una retícula modular, ambos proyectos son muy parecidos en cuanto a formato, por esta razón se consideró la retícula modular, ya que brinda mayor libertad en la colocación de los elementos y se convino bien con las líneas base, adicional a esto el texto e imágenes se acomodaron a 3 columnas para brindar respiros a la lectura y que los espacios en blanco con los que se jugó no perdieran al lector, el margen se consideró de 1.5 cm, esto con la finalidad de que visualmente todos los artículos no se vieran saturados de información como normalmente se ve en los periódicos convencionales dando un respiro.

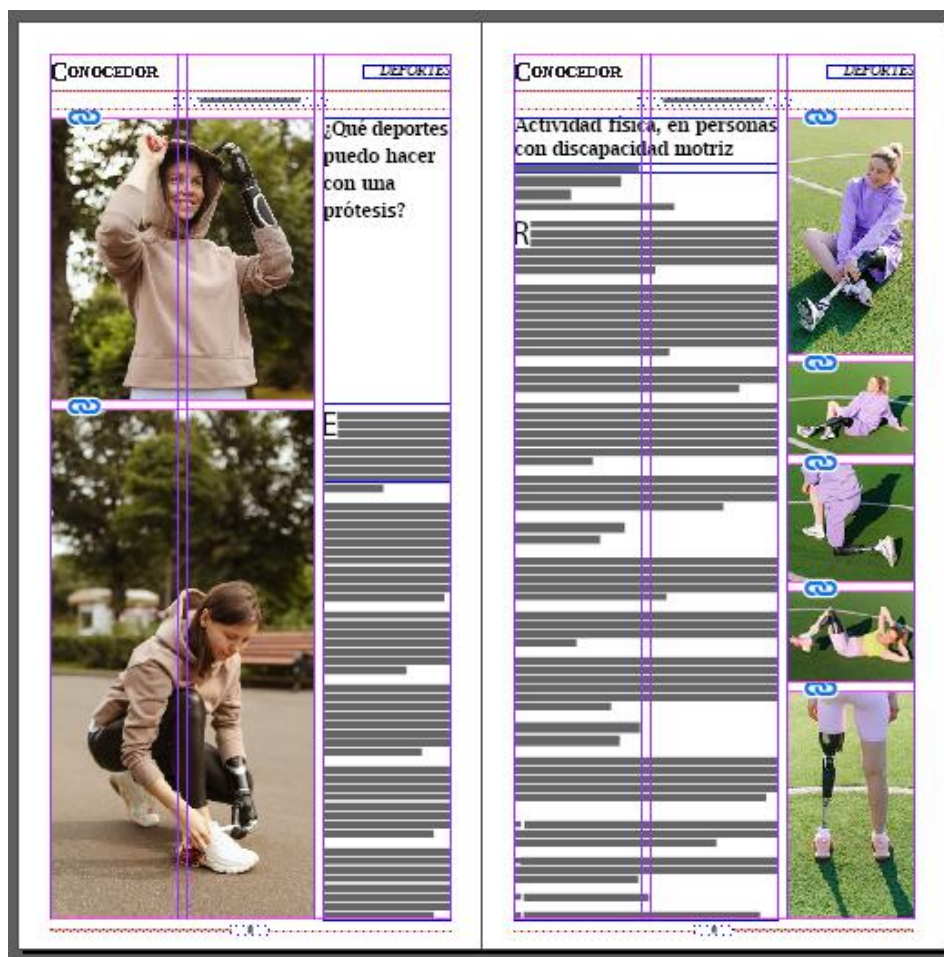


Imagen 21. Retícula, margen y columnas en dos páginas del periódico. Fuente: elaboración propia.

Las características del periódico, están pensadas para tener una periodicidad de una vez por semana, colocando las noticias más importantes, el diseño es en horizontal, tamaño casi tabloide, se disminuyen unos centímetros a los laterales por hoja para que pueda imprimirse completo en un solo pliego de 61 x 90 cm y no sea necesario realizar ningún corte, ahorrando costos, solo iría plecado, esto con la finalidad de que el lector no se pierda en su lectura y tampoco se muevan las hojas perdiendo la continuidad de las secciones. Otra de sus ventajas competitivas es que al ser más pequeño de lo habitual permite una lectura más rápida, pero el contenido suficiente para poder mantenerse informados.

- Impreso
- Tamaño final: 21.59 cm x 43.18 cm
- Tamaño extendido: 43.18 cm x 43.18 cm
- Número de páginas: 8
- Encuadernación: Plecado
- Tipo de papel: Bond blanco 90 grs.
- Número de tintas: 4x4
- Tamaño del pliego: 61 x 90 cm| Páginas por pliego 8 | 1 pliego



Imagen 22. *Muestra de pliego con tamaño de páginas para periódico.* Fuente: elaboración propia.

La compaginación en el diseño editorial para la impresión es un aspecto fundamental que garantiza la coherencia y legibilidad del producto final. Consiste en la disposición y organización adecuada del contenido, como texto, imágenes y gráficos, en las páginas de una publicación impresa. Esta tarea no solo implica distribuir el contenido de manera equilibrada y atractiva, sino también asegurar que la secuencia de páginas sea lógica y coherente, facilitando la comprensión del lector. Una buena compaginación optimiza el espacio disponible, prácticamente como se explicó anteriormente la compaginación es uno de los puntos más importantes a considerar antes de comenzar con todo lo demás del proyecto. En el caso del periódico no tiene mayor tema la compaginación ya que al ser una tira completa, impresa por ambos lados, solo es cuestión de realizar el diagrama de cada página por frente y vuelta.



Imagen 23. Diagrama de compaginación para periódico. Fuente: elaboración propia.

Imposición

1 Artículo índice	2 Al día	3	4 Cultura
5 Cultura	6 Anuncio	7 Deportes	8

Imagen 24. *Diagrama de imposición para periódico*. Fuente: elaboración propia.



Imagen 25. *Paleta de color periódico*. Fuente: elaboración propia.

Como ya se mencionó en el apartado de la revista se decidió colocar en todos los proyectos un color rosa, muy parecido, pero algunos con tonalidades más oscuras como es el caso del color en el periódico, realmente solo se está utilizando a blanco y negro con un acento de color en los detalles principales, el color se adquiere con las imágenes, que también se buscaron específicamente con una paleta que combinara con la imagen, es su mayoría con colores formales y contrastes altos. En un principio se tenía contemplada la impresión a blanco y negro, pero conforme se fue trabajando el proyecto, se optó por que la impresión fuera a color, esto con la intención de reforzar el mensaje que se quiere transmitir, empatizando más con los textos colocados.

Tipografía



Imagen 26. *Tipografías utilizadas en periódico.* Fuente: elaboración propia.

En el caso del periódico se buscó una familia tipográfica para todo el contenido, esto permitió que a pesar de la variedad de artículos en cada sección e imágenes colocadas se pudiera dar uniformidad al proyecto, sin perder la jerarquización, como dice Juan José Pons Tarrazo e Inés Bullich Corcoy en el manual digital *Tipografía* “...disciplina que tiene como objetivo hacer la aparición de un texto tan atractivo y funcional como sea posible para captar la atención del lector y convertir su lectura en una experiencia eficaz y placiente”. (Pons y Bullich, fecha, p. 5). Por tal motivo se consideró a Lucida Bright como tipografía principal ayudando todas sus variaciones a que los textos sean llamativos.

Imágenes

Kat Johansson, Petger Lundberg y Ropert Ryberg, en el libro *Manual de producción gráfica* dicen:

“Considerar una imagen como buena depende de criterios subjetivos, pero, ante todo, obedece a determinados parámetros físicos y psicológicos.

Las imágenes de buena calidad son aquellas fotografiadas en condiciones óptimas, que aprovechan las posibilidades que brinda el archivo digital y que están libres de daños. Técnicamente hablando, la imagen digital original debe tener la máxima resolución que sea posible y retocarse y ajustarse de un modo correcto y cuidados.” (Johansson, Lundberg y Ryberg, 2007, p.154)

Esto que mencionan es de suma importancia ya que en el caso del periódico al ser un formato más grande la resolución debe de ser la correcta para su impresión. De igual manera como la revista las fotografías colocadas en el periódico se buscaron en bancos de imágenes gratuitos, y se seleccionaron solo las mejores imágenes que combinaran con la paleta de color adecuada para que el proyecto tuviera un sentido visual, como se aprecia en las siguientes imágenes, tratando de retocarse lo menos posible cada imagen para no intervenir en la composición de estas y solo se adaptaran a los espacios ya asignados en la imposición.



Costos de servicios editoriales para periódico

Como se mencionó en el apartado de la revista, también se realizó la cotización por los servicios editoriales del periódico y se muestran a continuación.

- Costo de servicios de diseño: \$7,969.20

Tabla de costos de servicios de diseño				
Concepto	Unidad	Número de unidades	Costo unitario	Total
Corrección de estilo	Cuartilla editorial	4	\$ 60.00	\$ 240.00
Diseño de interiores páginas formadas	Páginas	8	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00
Maquetación	Páginas	8	\$ 50.00	\$ 400.00
Lectura de pruebas	—	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
Ajustes de imágenes	Fotos	31	\$ 80.00	\$ 2,480.00
Fotos	Fotos, con suscripción a banco de imágenes	31	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00
Total con IVA				\$ 7,969.20

Imagen 27. Tabla de costos para un servicio de diseño editorial para el periódico. Fuente: elaboración propia.

MOCKUP



Imagen 28. Páginas de periódico. Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO 4



Libro

Los libros son herramientas fundamentales en la transmisión y preservación del conocimiento a lo largo de la historia de la humanidad. Constituyen una forma de expresión y comunicación escrita que permite la difusión de ideas, narrativas, descubrimientos y reflexiones. Un libro se compone de varias partes clave, las cuales se pueden ir modificando un poco dependiendo el tipo de libro que se desee realizar. Los libros pueden clasificarse en una variedad de tipos según su contenido y propósito. Las características distintivas de un libro incluyen su estructura narrativa o argumentativa, estilo de escritura, calidad de la investigación, y el impacto que tiene en su lector. Los libros representan una fuente invaluable de conocimiento y entretenimiento, y su diversidad en contenido y forma los convierte en un recurso esencial en todos los ámbitos de la sociedad.

En el caso del libro pensado para las infancias se debe entender que es y de qué manera puede introducirse correctamente.

Acceder a una amplia gama de libros es esencial para el desarrollo y éxito de las infancias. La habilidad de leer no solo es fundamental para adquirir destrezas cognitivas necesarias para triunfar en la escuela o en el trabajo, sino que también tiene un valor esencial. La literatura infantil abarca cualquier texto disfrutado por niños, niñas y jóvenes, especialmente aquellos que aún no están listos para la literatura adulta o que están en proceso de desarrollar habilidades de lectura y comprensión.

La literatura infantil desempeña diversas funciones importantes en el desarrollo y socialización de los niños. Ayuda a cultivar intereses en sonidos, ritmos, imágenes y escenarios familiares. Estas historias suelen presentar pocos textos, ilustraciones llamativas y rimas, centrándose en animales, objetos cotidianos y situaciones familiares que son fácilmente reconocibles por los niños.

El blog de la *Universidad Europea* nos explica las características esenciales para un cuento infantil y son las siguientes:

- Los libros para niños tienen una idea y un tema simple: La literatura infantil no tiene que tener tramas y subtramas complicadas. Además, no tiene personajes o situaciones poco realistas. Todo lo que sucede en un libro para niños, a menos que sea una fantasía o un cuento de hadas, sucede en la vida real
- Tienen personajes que son reales: Los personajes de los libros infantiles parecen reales, incluso en los cuentos. Estos personajes, al igual que los jóvenes lectores, cometen errores y aprenden. Los personajes realizan un crecimiento físico y emocional a medida que avanza la historia
- Contienen lecciones morales: Lo más importante de los libros para niños es que dejan lecciones morales para sus lectores. Estos consejos son simples y fáciles de entender. Algunos ejemplos son “no mientas”, “no hagas trampas”, o “no pelees con tus hermanos o amigos”
- Ilustraciones llamativas: Los niños son lectores visuales, especialmente los más pequeños. Dependen mucho de las imágenes, aunque ya puedan leer y comprender. Por eso, un buen libro infantil tiene ilustraciones que fácilmente pueden llamar la atención de los niños. Las ilustraciones ofrecen un elemento de emoción, por lo que los niños seguirán leyendo, con curiosidad de saber qué sucederá a continuación. (UE, 2023)

El diseño de este libro infantil está pensado para captar la atención y enriquecer la experiencia de lectura de niños y niñas entre las edades de 6 y 10 años, priorizando aquellos que residen en países de habla hispana. Más allá de ofrecer entretenimiento, este proyecto editorial se propone ser una herramienta valiosa para fomentar la inclusión y la empatía desde una edad temprana. Es esencial abordar temas como la discapacidad motriz dentro de la narrativa del libro, proporcionando una representación auténtica y positiva de personas con diferentes capacidades. Al hacerlo, no solo se promueve la diversidad y la aceptación, sino que también se enseña a los niños a valorar las diferencias y a tratar a los demás con respeto y compasión. La literatura infantil desempeña un papel crucial en la formación de actitudes y valores en las nuevas generaciones, y al presentar historias que reflejen la realidad diversa del mundo que nos rodea, podemos contribuir a crear un futuro más inclusivo y equitativo. Como diseñadores se tiene la responsabilidad de ofrecer productos llamativos para los niños, que puedan entender correctamente los mensajes y crezcan en un entorno en el que la diversidad sea celebrada y la inclusión sea una norma, este libro aspira a ser un pequeño pero significativo paso en esa dirección.

Perfil Libro

Edad: 6 a 10 años

Educación: Primaria con actividades extracurriculares

Sexo: Niñas y niños

Ubicación: México

Clases sociales: Media / Media alta



INTERESES :

DIBUJAR

LEER

EXPERIMENTAR

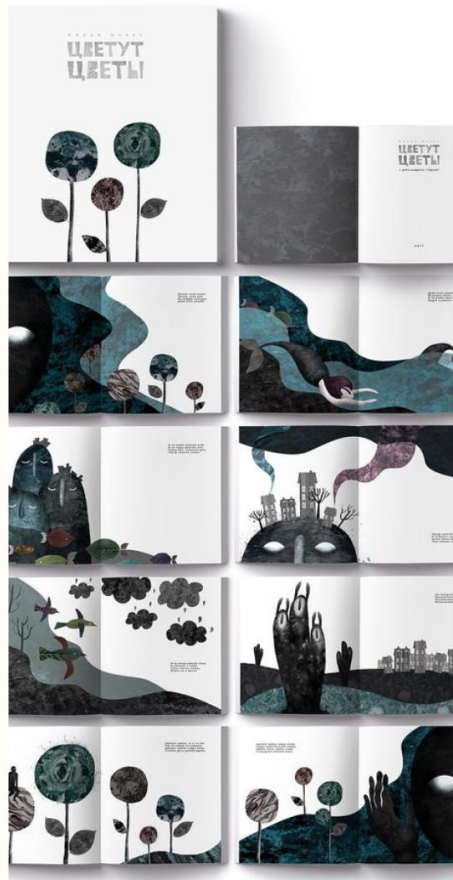
Que estén interesados en tener conocimientos variados, con gustos por los libros ilustrados.

Interesados en obtener conocimientos diversos, sobre investigación, física, química, biología, cívica, ética...

Con un nivel de conciencia más elevado para poder entender temas que involucren a la sociedad en la que se desarrollan.

Imagen 29. Estudio de mercado para la realización del perfil lector libro. Fuente: elaboración propia.

MOODBOARD



LIBRO

Imagen 30. Inspiración libro, imágenes tomadas de internet. Fuente: elaboración propia.

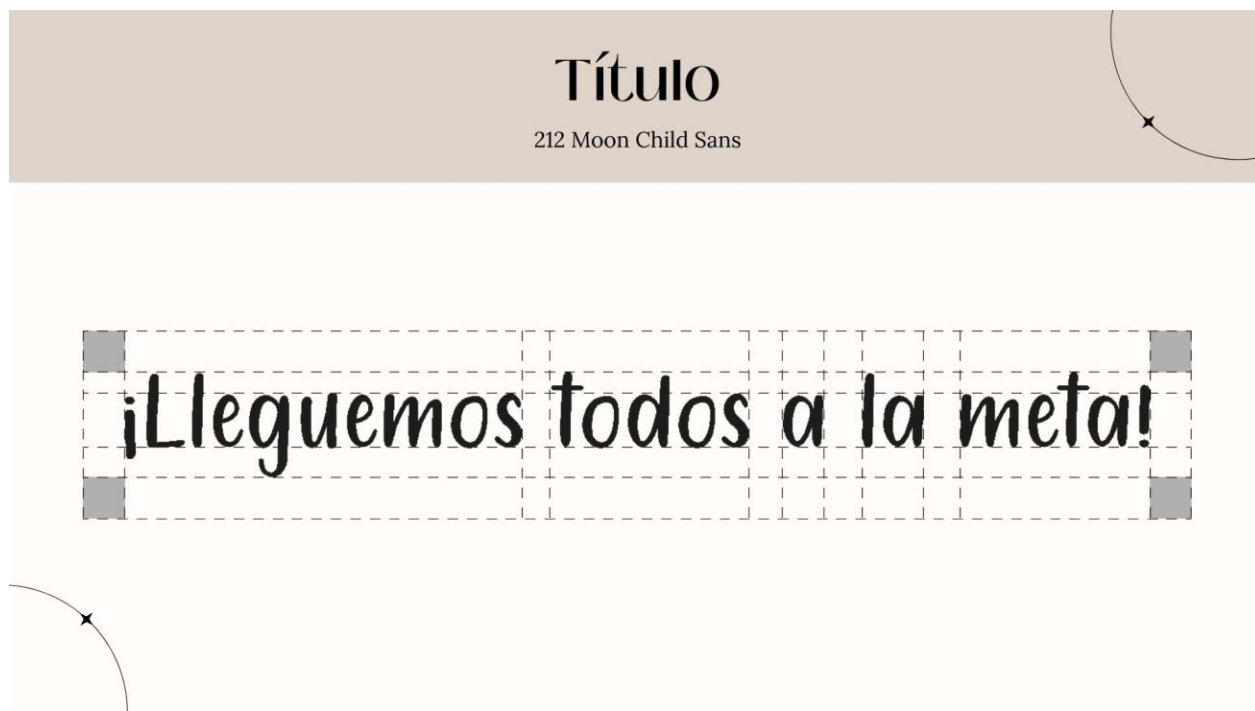
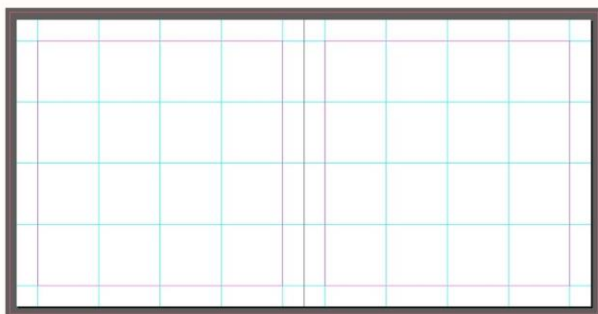


Imagen 31. Cuadrícula de logo para libro. Fuente: elaboración propia.

El título del libro es *Lleguemos todos a la meta* y aunque más adelante se colocará el cuento completo, el título hace referencia a todo lo que se ha visto en los otros proyectos, de una manera metafórica les dice a los niños y niñas que no importa tus condiciones todos somos igual de valiosos y capaces para realizar cualquier tarea que te propongas, claro que algunos lo tienen más fácil que otros, pero para eso deberíamos de afectarnos como sociedad.

Retícula | Características



Tamaño de libro: 21 x 21 cm

Impresión: A color | CMYK | Offset

Tipo de papel: Cartulina Fabriano clásico
300g y pasta dura

Distribución del libro: Países de habla
hispana

Imagen 32. Retícula y características del proyecto libro. Fuente: elaboración propia.

En el libro *Tipografía* de Juan José Pons e Inés Bullich, retoman la frase de Josef Müller-Brockmann que dice “El sistema de retícula es una ayuda, no una garantía. Permite un número de usos posibles y cada diseñador puede buscar una solución adecuada a su estilo personal. Pero hay que aprender a utilizar la retícula, este es un arte que requiere práctica.” (Pons y Bullich, 2023, p. 74).

Esta frase que menciona Müller-Brockmann, el utilizar la retícula base se pensaría es una delimitación a los proyectos, pero si se sabe utilizar correctamente se pueden hacer maravillas con ella y de hecho permite tener cada elemento diseñados correctamente, evitando que solo estén flotando en el espacio que se trabaja.



Imagen 33. *Retícula, margen y columnas en dos páginas del libro.* Fuente: elaboración propia.

En el caso de libro como en los otros se utilizó una retícula modular, sencilla para que la lectura sea la correcta y siguiera la misma línea en cada hoja trabajada.

- Impreso
- Tamaño final: 21 cm x 21 cm
- Tamaño extendido: 21 cm x 42 cm
- Número de páginas: 32
- Encuadernación: Cartoné, tapa dura
- Tipo de papel para interiores: Cartulina fabriano clásica 130g
- Número de tintas para páginas interiores: 4x4
- Tipo de papel para portada: Cartulina fabriano clásica 300g
- Número de tintas para portada: 4x4

- Tamaño del pliego: 87 x 58 cm| Páginas por pliego 16 | 2 pliegos

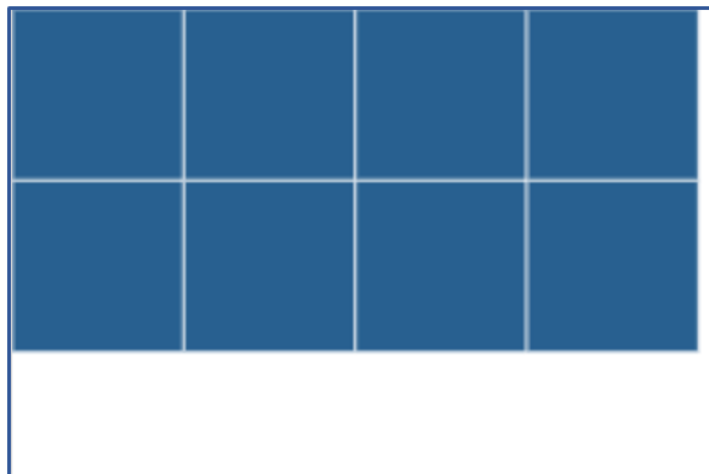


Imagen 34. *Muestra de pliego con tamaño de páginas para libro.* Fuente: elaboración propia.

En acuerdo con Jorge de Buen en el *Manual del diseño editorial* nos dice:

“La mayoría de los libros se compaginan según una serie de reglas, costumbres y convenciones que se observan internacionalmente. A veces se pueden ver algunas ligeras variantes que, por lo general, están destinadas a reducir los costos de producción, como la eliminación de las páginas de cortesía, la supresión de la portadilla, el comienzo de cada nuevo capítulo en la página donde termina el anterior, la omisión del colofón; así como otras diferenciaciones que persiguen el fin contrario: distinguir el libro como un artículo suntuoso. Pero, por lo general, los libros constan de cuatro partes principales: exteriores, pliego de principios, texto o cuerpo de la obra y finales. (De Buen, 2000, p.351)”.



Imagen 35. Diagrama de compaginación para libro. Fuente: elaboración propia.

Imposición

1 Portada	2 Páginas de cortesía	3	4 Pág. legal	5 Carta editorial	6 Título	7 Pág. Cortesía	8 Frase	9 Las prótesis	10 Ilustración	11 Texto	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32 Imprenta

Imagen 36. *Diagrama de imposición para libro.* Fuente: elaboración propia.

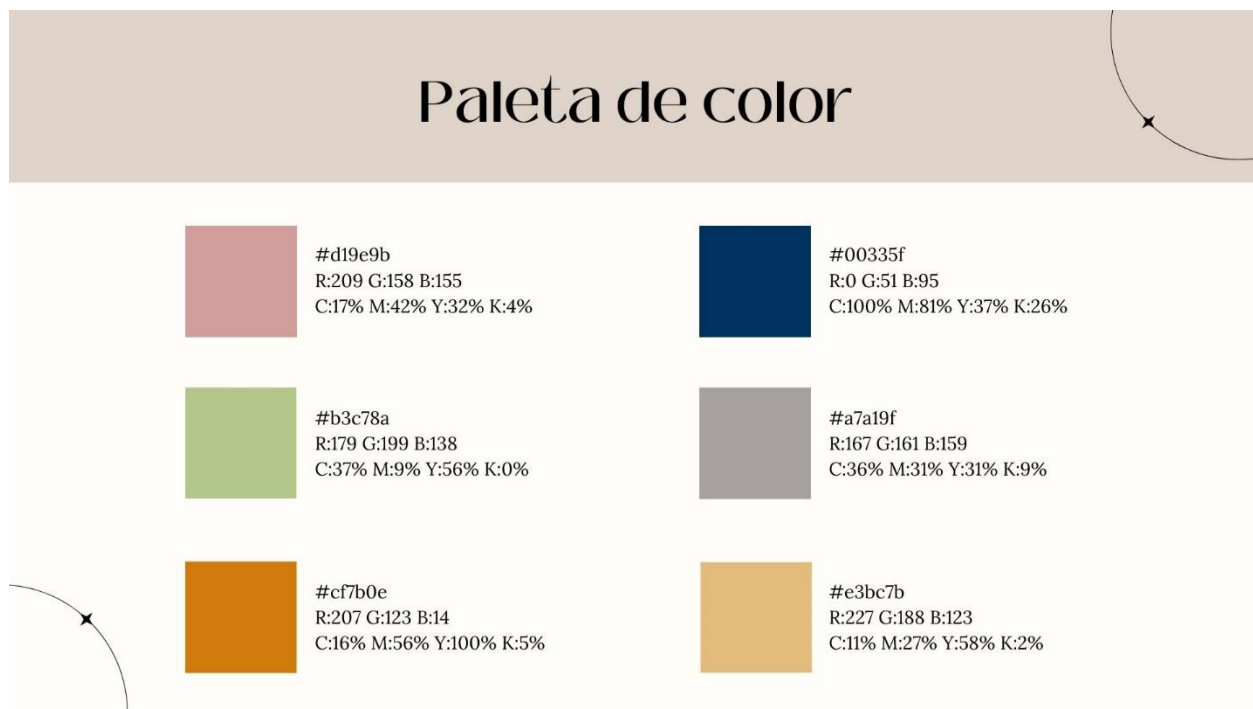


Imagen 37. *Paleta de color libro*. Fuente: elaboración propia.

El uso del color en las ilustraciones de los cuentos infantiles desempeña un papel fundamental en la atracción y el compromiso de los jóvenes lectores. Los colores brillantes y una amplia variedad de tonos no solo agregan estética a las imágenes, sino que también cumplen una función crucial en la captación y retención de los pequeños. Los niños y niñas son naturalmente atraídos por colores vibrantes y llamativos, que despiertan su curiosidad y estimulan su imaginación. La utilización de una paleta de colores diversa y expresiva en las ilustraciones permite crear un mundo visualmente estimulante y cautivador que complementa y enriquece la narrativa del cuento. Además, los diferentes tonos y matices de color pueden ayudar a transmitir emociones, establecer atmósferas y caracterizar personajes, permitiéndolos sumergirse aún más en la historia y conectar emocionalmente con ella, el color desempeña un papel importante en la creación de ilustraciones atractivas y envolventes en los cuentos infantiles, proporcionando una experiencia de lectura visualmente estimulante y memorable para los pequeños lectores.

Tipografía



Imagen 38. *Tipografías utilizadas en libro.* Fuente: elaboración propia.

Es necesario que las tipografías utilizadas en los libros infantiles sean legibles, redondas, grandes y fáciles de entender, ya que estas características contribuyen significativamente a mejorar la experiencia de lectura de los niños y niñas. En primer lugar, la legibilidad es esencial para que los pequeños puedan reconocer y distinguir fácilmente las letras y palabras, facilitando así la decodificación del texto y la comprensión de la historia. Las tipografías redondas y grandes son especialmente adecuadas para los niños en etapas tempranas de alfabetización, ya que tienen formas suaves y amigables que resultan más atractivas y menos intimidantes para ellos. Además, el tamaño grande de las letras ayuda a evitar la fatiga visual y permite una lectura más cómoda y fluida para los niños que están desarrollando sus habilidades de lectura.

La facilidad de comprensión también es un factor clave a considerar al elegir tipografías para cuentos infantiles, ya que los niños aún están en proceso de aprender a leer y necesitan textos que les resulten accesibles y comprensibles. Las tipografías con diseños simples y claros, que presentan una buena separación entre las letras y una altura, son ideales para garantizar que los niños puedan identificar fácilmente cada letra y palabra sin dificultad. Las tipografías legibles contribuyen a crear una experiencia

de lectura positiva y enriquecedora que fomenta el amor por la lectura y el desarrollo de habilidades lingüísticas en los niños y niñas.

Ilustraciones

En lo que respecta al libro, se decidió llevar a cabo la creación de todas las ilustraciones de manera integral, comenzando desde la etapa de bocetaje e inspirándose en la narrativa del cuento. Esta tarea de gran importancia fue confiada al artista plástico David Sánchez, cuyo talento excepcional permitió la realización de ilustraciones sumamente atractivas y accesibles para el público infantil. Además de destacar por su calidad estética, las ilustraciones lograron mantener coherencia con la paleta de colores y el estilo conceptual propuesto para el libro, enriqueciendo así la experiencia visual de los lectores más jóvenes.



Imagen 39. Bocetos e ilustraciones finales para el libro. Fuente: elaboración del artista.

Cuento

“Lleguemos todos a la meta”

Una vez en un reino muy lejano, vivía un grupo de animales muy especiales. Había un elefante llamado Ernesto, un león llamado Leopoldo, una jirafa llamada Gertrudis y una tortuga llamada Teresa. Estos cuatro amigos eran conocidos por su gran fuerza y velocidad, pero también por tener algunas dificultades.

Un día, los animales del reino decidieron organizar una gran carrera para ver quién era el más rápido. Todos los animales estaban emocionados y se prepararon para el gran evento. Ernesto, Leopoldo, Gertrudis y Teresa también querían participar y mostrar sus habilidades.

Aunque Ernesto era un elefante grande y fuerte, tenía dificultades para correr rápido debido a su tamaño. Pero eso no le importó, estaba decidido a intentarlo y disfrutar de la carrera. Leopoldo, el león, tenía una pata ligeramente más corta que las demás, lo cual lo hacía correr un poco más lento. Pero eso no le importó, estaba emocionado de competir con sus amigos.

Gertrudis, la jirafa, tenía el cuello un poco torcido, lo que dificulta su equilibrio al correr. A veces tropezaba, pero eso no la detuvo. Sabía que podía superar cualquier obstáculo y demostrar su valentía. Teresa, la tortuga, era pequeña y tenía dificultades para moverse rápidamente. Pero estaba decidida a dar lo mejor de sí misma y sorprender a todos con su perseverancia.

Llegó el gran día de la carrera y todos los animales se reunieron en la línea de salida. Los amigos se animaban mutuamente y estaban listos para comenzar. El estadio estaba lleno de espectadores que esperaban con emoción el inicio de la competencia.

La carrera comenzó y los animales empezaron a correr. Ernesto daba pasos lentos pero seguros, Leopoldo saltaba con todas sus fuerzas, Gertrudis corría zigzagueando y Teresa avanzaba poco a poco, los demás

animales iban mucho más adelante que estos cuatro amigos, corriendo a toda velocidad. A medida que avanzaba la carrera, los animales admiraban el esfuerzo y determinación de cada participante.

A mitad de la carrera, ocurrió algo inesperado. El camino se llenó de obstáculos y ninguno de los animales podía avanzar. Todos los participantes se encontraron en un dilema. Pero, justamente cuando todo parecía perdido, Ernesto extendió su larga trompa y movió los obstáculos para que los demás pudieran seguir.

Leopoldo, con su gran fuerza, empujó algunos obstáculos que estaban en el camino de Gertrudis. Gertrudis, utilizando su largo cuello, alcanzó algunos obstáculos en el camino de Teresa y los retiró. Juntos, superaron los desafíos y continuaron la carrera.

Finalmente, todos los animales llegaron hacia la línea de meta. Aunque Ernesto, Leopoldo, Gertrudis y Teresa no fueron los más rápidos, subieron al podio como verdaderos héroes. Los demás animales y espectadores los aplaudieron fuertemente por su perseverancia, valentía y espíritu de trabajo en equipo.

Desde ese día, el reino entendió la importancia de incluir y apoyar a las personas con discapacidades diferentes. Aprendieron que todos tienen habilidades únicas y que, cuando trabajamos juntos, podemos superar cualquier obstáculo.

Y así, Ernesto, Leopoldo, Gertrudis y Teresa siguieron siendo grandes amigos y fueron recordados como los verdaderos campeones de la carrera.

“IA abierta. (2023). ChatGPT (versión del 14 de marzo) [Modelo de lenguaje grande]. <https://chat.openai.com/chat>”

MOCKUP

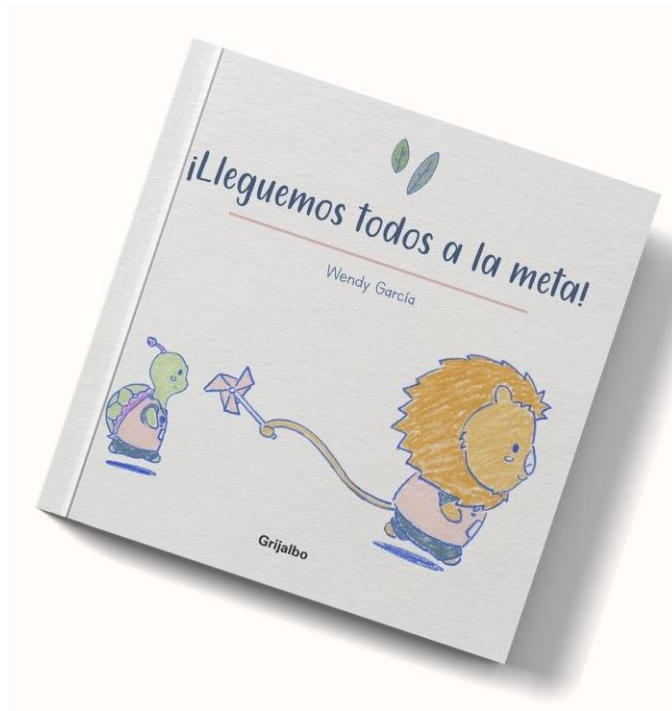


Imagen 41. Páginas de libro. Fuente: elaboración propia.

Costos de servicios editoriales para libro

Al igual que los proyectos anteriores, se realizó la investigación de costo para el libro que a continuación se muestran, adicional se solicitaron dos cotizaciones² para la reproducción de 1000 ejemplares, con los materiales más aproximados a los propuestos de acuerdo con las imprentas seleccionadas.

- Costo por impresión de 1000 ejemplares: \$229,165.72
- Costo de servicios de diseño: \$15,845.60
- Total general por 1000 ejemplares: \$ 245,011.32
- Costo unitario: \$ 245.01

Tabla de costos de servicios de diseño				
Concepto	Unidad	Número de unidades	Costo unitario	Total
Corrección de estilo	Cuartilla editorial	16	\$ 60.00	\$ 960.00
Diseño de interiores páginas formadas	Páginas	32	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00
Diseño de forros	Diseño	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
Maquetación	Páginas	32	\$ 50.00	\$ 1,600.00
Lectura de pruebas	—	1	\$ 900.00	\$ 900.00
Ajustes de imágenes	Fotos	21	\$ 100.00	\$ 2,100.00
Fotos	Fotos, con suscripción a banco de imágenes	21	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00
Total con IVA				\$ 15,845.60

Imagen 40. Tabla de costos para un servicio de diseño editorial para el libro. Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIÓN

En conclusión, el diseño editorial emerge como una poderosa herramienta de difusión y sensibilización, capaz de promover la visualización y comprensión de temas relevantes como la discapacidad motriz. Al aprovechar su capacidad para crear contenido impactante y accesible, el diseño editorial puede contribuir significativamente a la construcción de una sociedad más inclusiva, equitativa y respetuosa.

El diseño editorial es una disciplina arraigada en la historia de la comunicación visual, con sus orígenes anclados en la necesidad de organizar y presentar información de manera efectiva en medios impresos. Desde sus orígenes hasta hoy en día, el diseño editorial continúa desempeñando un papel crucial en la comunicación visual, adaptándose a los avances tecnológicos y las necesidades del mercado. Es una disciplina que combina arte y ciencia, con el objetivo de crear piezas comunicativas que trasciendan de manera estética, funcional y creativa, con un equilibrio armonioso. En un mundo saturado de información, el diseño editorial sigue triunfando con cada uno de sus elementos permitiendo hacer reflexión a los lectores.

En este contexto, este escrito y los tres productos buscan explorar el potencial del diseño editorial como herramienta para visibilizar y concientizar sobre la discapacidad motriz. Enfocándose en la creación de los tres productos editoriales libro infantil, revista y periódico con el objetivo de difundir, concientizar y educar a la sociedad sobre la importancia de la inclusión y la accesibilidad para todas las personas, mediante contenido visualmente atractivo, adaptado y significativo, se pretende promover una cultura de inclusión y respeto hacia la diversidad humana.

REFERENCIAS

Referencias bibliográficas

Anexo de la Política editorial de la CEE (2020). *Manual del diseño*. México.

Eva Heller (2000). *Psicología del color, cómo actúan los colores los sentimientos y la razón*, Barcelona, Gustavo Gili.

Gabriela Harari, María Valle, María Sánchez, Santiago Osorio, Emilio Malovays y Jorge Bermúdez (2020). *Revista +Ciencia*, de la facultad de ingeniería, México, Universidad Anáhuac.

Iñigo, L., & Makhoulouf, A. (2013). *Diseño / Artes visuales: Manual de conceptos básicos*, México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

John Kane (2012). *Manual de tipografía, 2ª edición revisada y ampliada*, España, Editorial GG.

Jorge De Buen, (2000). *Manual de Diseño Editorial*, México, D.F. Santillana, S.A de C.V.

Josef Müller-Brockmann, (1996). *Sistemas de cuadrícula en diseño gráfico / Raster Systeme*, Fur Die Visuele Gestaltung, New York, NY, U.S.A.

Kaj Johansson, Peter Lundberg y Robert Ryberg (2007). *Manual de producción gráfica, recetas*, segunda edición, Barcelona, Gustavo Gili.

María Acaso (2009). *El lenguaje visual*, Barcelona, Paidós Ibérica, S.A.

Revista KEPES (2014). *¿Infografía... visualización... diseño de información? En busca de los indicios de su configuración y delimitación como campo disciplinar*, Grupo de Investigación Carto.graph@s de la Fundación Universitaria los Libertadores.

Timothy Samara (2002). *Diseñar con y sin retícula*, Barcelona, Gustavo Gili.

Yolanda Zappaterra (2007). *Diseño editorial, periódicos y revistas*, Barcelona, Gustavo Gili.

Referencias electrónicas

DIS-CAPACIDAD (2021). *Censo 2020: 16.5% de la población en México son personas con discapacidad.*

(4 de septiembre del 2023). Recuperado de <https://dis-capacidad.com/2021/01/30/censo-2020-16-5-de-la-poblacion-en-mexico-son-personas-con-discapacidad/>

Eddie Zepeda (2022). *Diabetes y amputación: ¿Por qué los diabéticos pierden extremidades?*, Primecare

Orthotics & Prosthetics. (10 de febrero del 2024). Recuperado de

<https://primecareprosthetics.com/es/blog/diabetes-and-amputation-why-do-diabetics-lose-limbs>

Instituto de Seguridad y Servicios de los Trabajadores del Estado (2021). *Hablemos de discapacidad.*

Gobierno de México. (4 de noviembre del 2023). Recuperado de <https://www.gob.mx/issste/articulos/hablemos-de-discapacidad>

Irene Gil (2018). *¿Qué es la discapacidad? Evolución histórica y cultural.* El blog Fundación Adecco. (20

de diciembre del 2023). Recuperado de <https://fundacionadecco.org/blog/que-es-la-discapacidad-evolucion-historica/>

Juan José Pons Tarrazo e Inés Bullich Corcoy (23 de noviembre del 2023). *Tipografía*, Recuperado de

<https://www.calameo.com/read/002235464da951c11dc1f>

Resiliente Magazine (2020). *Situación de los mexicanos con discapacidad motriz | Terraética.* (14 de

octubre del 2023). Recuperado de <https://resilientemagazine.com/situacion-de-los-mexicanos-con-discapacidad-motriz-terraetica/>

Organización Panamericana de la Salud (OPS) (5 de octubre del 2023). *Discapacidad*, Recuperado de

[Discapacidad - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud \(paho.org\)](https://paho.org/es/discapacidad)

Universidad Europea (6 de octubre del 2023). *Características de la literatura infantil y juvenil,*

Recuperado de <https://universidadeuropea.com/blog/caracteristicas-literatura-infantil-juvenil/>

ANEXOS

		PEDIDO N° 0002-00188947 DOCUMENTO NO VALIDO COMO FACTURA	
DIGITALIZACIONES E IMPRESIONES Tajín 357 357 03020 - Narvarte, Deleg. Benito Juárez - MEXICO Telefax: 5682-7022 RFC: DIM021202KVA		RESUMIDO Pág.Nº: 1 Fecha: 29/05/2024	
Cliente: N° Cliente: 199 CLIENTES VARIOS CUERNAVACA MORELOS, C.P.62270 R.F.C.: XAXX010101000		Vendedor N°: 193 Zona : CUERNAVACA Condición de Pago: CONTADO Teléfonos: Fax: Fecha Autoriza: Fecha Entrega: 28/05/2024 00:00:00 Almacén: 21 , Uso: P01-Per definir Forma de Pago: 28 -Tarjeta de Debito Metodo Pago: PUE-PAGO EN UNA SOLO EXHIBICION	
Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Importe \$
1.00	csion en bond carta ambos lados con corte y plecado en medio e impresion en opalina 225g ambos lados un lado con foil con plecado en medio y engrapado.	191.24	191.24
 w Vicente Guerrero 101 Col. Lomas de la Selva Cuernavaca, Morelos C. P. 62270 Tels.: 3645455 3645418			
DOSCIENTOS VEINTIUN PESOS 84/100 M.N.		Importe: \$ 191.24 Descuento: \$ 0.00 I.V.A.: \$ 30.60 Total: \$ 221.84 Anticipo: \$ 0.00 Saldo: \$ 221.84	
SOLO SE ACEPTAN CHEQUES COMO ANTICIPO POR NINGUN MOTIVO EL ANTICIPO SERA DEVUELTO. ESTE DOCUMENTO NO ES VALIDO COMO FACTURA NI REMISION. Observaciones: Wendy Garcia 7774923341		CONFORME CLIENTE Original	
Impreso por DIGITALIZACIONES E IMPRESIONES			

1. Escaneo de nota real, cotización dummy para revista.



Cotización

# Cotización	Fecha
Q 131931	May 30 2024
Total: \$229,165.72	
Condiciones de pago: Pago adelantado	
Atendió: Cindy Nava	
cotizacion5@gropeimpresa.com	
WhatsApp 3319144505	

Ciente: Venta al publico - CN

Envío a domicilio

Contacto	Teléfono	Email	OC		
Wendy Garcia	7774923341	Ween.garciaa@gmail.com			
Descripción	Cantidad	Precio	Descuento*	Importe	
21x21 cm pasta dura mate - 32 páginas color	1000	\$291,957.02	\$67,725.30	\$224,231.72	
Pasta dura tamaño especial impresa a color con plastificado mate .					
Acabado hotmelt y envoltura individual .					
Interiores tamaño especial impresos a color en papel bond 75 g (imágenes con rebase) frente y vuelta - 32 páginas .					
\$224,231.72 pesos por 1000 piezas = \$224.23 c/u.					
Ajuste pasta dura .	1	\$290.00	\$0.00	\$290.00	
Envío a domicilio de la muestra (PaquetExpress).		\$255.00	\$0.00	\$255.00	
Envío a domicilio de la producción (PaquetExpress).		\$4,389.00	\$0.00	\$4,389.00	

Total M.N. \$229,165.72
(Incluye IVA y descuento*)

* Descuento aplicado: \$67,725.30 válido si el pago total y los archivos son enviados a más tardar el 31 de mayo del 2024, mientras que la muestra debe ser autorizada a más tardar el 07 de junio de 2024, fuera de esta fecha no será válida la promoción y se recotizará el proyecto. Válido en pedidos a partir de 20 piezas, aplican restricciones. Al ser un precio con promoción le pedimos considerar que nuestros tiempos de producción se pueden prolongar, en caso de requerir su proyecto en una fecha específica háganoslo saber.

Precios sujetos a cambio sin previo aviso. El precio unitario depende de la cantidad total de piezas, ya que contamos con diferentes escalas por volumen. En caso de que las especificaciones cambien o que el archivo contenga más de la cantidad de imágenes o plastas cotizadas, el precio se modificará. El archivo debe estar en la medida solicitada en formato PDF con una resolución mínima de 300 dpi's. Con el fin de evitar cargos extras, es muy importante que los archivos que nos comparta estén revisados y listos para su impresión. No contamos con servicios de revisión ni edición. El primer paso es aprobar una muestra del proyecto, para recibirla deben abonarse \$1,200 para una muestra b/n o \$1,800 si es a color más el envío de la misma; cuenta con dos semanas para revisarla y que el depósito inicial se abone al pedido. Si después de impresa la muestra hubiese algún cambio de archivos, se generaría un cargo extra de hasta \$500 más gastos de envío. Una vez autorizada la muestra, se requiere el pago por adelantado para iniciar producción. El envío de la producción se realiza dentro de México con servicio estándar (3 a 5 días hábiles): el precio no incluye zonas extendidas y puede variar dependiendo de la cantidad de libros solicitados. No dude en consultarnos si requiere más información.

Rio Alamo 2571, Col. El Rosario 44890 | Guadalajara, JAL | www.gropeimpresa.com
Teléfono (33) 2641 5470 y (33) 3615 9271 | cotizacion@gropeimpresa.com

2. Escaneo de nota real, cotización para 1000 ejemplares libro.

31 de mayo del 2023

Atn. Wendy Garcia

Por medio del Presente ponemos a su disposición la siguiente cotización.

SERVICIOS DE IMPRESIÓN

Ejemplares de 32 páginas impresas a color con barniz de maquina, sobre papel Bond de 90 gramos.

Cubiertas impresas a color en portada y contraportada, sobre papel couché de 150 gramos, más laminado mate o brillante. Con guardas impresas a color sobre papel bond de 120 gramos, Encuadernación en pasta dura cosida y pegada, refinado a medida 20 x 27 cm.

Inversión por la impresión de 1000 ejemplares:	
Total IVA incluido:	\$107,826.36
Costo unitario:	\$107.83

Esta cotización no incluye ningún servicio no mencionado en este documento. Sin más por el momento quedo pendiente para cualquier duda y/o aclaración.

Jair **Vega** | Asesor de producción impresa

Cel. +52 833 438 9799

miliandiseno.com.mx

milian.mx

Milian **Und Kunts Editores** S.A de C.V

Conoce más de nosotros en:

FB: /milianeditores

INST: @milianeditores / @maxorosetelibros

3. Escaneo de nota real, cotización para 1000 ejemplares libro.

FACULTAD DE
DISEÑO

Cuernavaca, Morelos a 26 de agosto de 2024

DR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

**¿CÓMO MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
MOTRIZ A TRAVÉS DEL DISEÑO EDITORIAL?**

que presenta la alumna:

WENDY MELISSA GARCÍA ANDRADE

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: La tesina y los productos reflejan un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

DR. ANTONIO MAKHLOUF AKL

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ANTONIO MAKHLOUF AKL | Fecha:2024-08-26 19:09:54 | FIRMANTE

ym5unhWx/DGuknLQmiYcguclDDR2dayW85sqkFpl7QWK7zsm4K8SQWvID2qX6d3RC4aOKMsQDpPTVfuXk9bjPLdsmTXqiP+gr+sEptNfLu+xRHWk3xasgGULGxyk018O5kbNRwXVbqXmJ4qQy+cA3mO7OsF1ZXm4auJLV/PANwYdO0TRROoubI2srMg6KWDQWsUl+Q+e4Rf6wR4ydWT/yZCJATz5IS1PZ5Tb/XyLOzb+GtPbZQFmLSn7yahk62Bomhcaphl3FKXF7MK5IDD6+wz4YGE57SB0mMfPQVaQIE44ICUTnUtfgW94qJzY122JiKA+cCfUYhdWM+T8D2Dw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



Xdg8OLCwS

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/kk88BA9kTZQ7wNAEg14DT9XI6yXPXvyV>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029

FACULTAD DE
DISEÑO

Cuernavaca, Morelos a 22 de septiembre de 2024

DR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

**¿CÓMO MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
MOTRIZ A TRAVÉS DEL DISEÑO EDITORIAL?**

que presenta la alumna:

WENDY MELISSA GARCÍA ANDRADE

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en:

- Presenta de manera bien estructurada y argumentada el resultado de un trabajo profundo de investigación.
- Establece y aplica de manera consistente los criterios metodológicos elegidos.
- Demuestra un conocimiento profundo de su campo de conocimiento, capacidad de trabajo autónomo y dominio de las habilidades investigativas pertinentes al tema de estudio.
- Expone un tema de investigación y aplicación pertinente a nuestros tiempos, resultando relevante socialmente.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

MTRO. ESTEBAN MARTÍNEZ PRECIADO

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ESTEBAN MARTINEZ PRECIADO | Fecha: 2024-10-02 14:19:12 | FIRMANTE

OzIJ1bma8Nu2uxsxLQ3ZRL2LRm5Aq7nKXyMwjdkSFpdm5xF3NOFw7ocNiLd2DEtP5Y4QH+nzMmprQAEi6ZIX86Kxmc4oPE2WWWLELoeK4JKleg92MeEJku0OJUP59ds6ln
aOXnwE7HYeg0FpZqe9MIR1HJMeKx7mlzYoEGOyx83ETPDsr4ETJj06LYxhPHV29/v5zXG2tE35mRn3OjLjVDyrAH2y8RPxondaY80yruK85VACBzLmIGICJywR++QEGtLxSbAr
dLk6MRgnA2s79oi44WPnFLe12EDgHmOWKCmZZGZMyrQuxWxljJ6Cr1f6BNAaYP+1vK330a73e6Ow==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[hZYJDkwyA](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/14vKQQ0AE4FYc7oEUGV8qdl0rJ4ShGvm>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029

FACULTAD DE
DISEÑO

Cuernavaca, Morelos a 11 de septiembre de 2024

DR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

**¿CÓMO MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
MOTRIZ A TRAVÉS DEL DISEÑO EDITORIAL?**

que presenta la alumna:

WENDY MELISSA GARCÍA ANDRADE

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que: considero, la tesina cumple con el uso adecuado de conceptos referentes al Diseño Editorial, una investigación sólida respecto al tema propuesto y que se ve reflejada en el resultado de proyectos coherentes, con unidad de sentido y adecuadamente alineados a los propósitos curriculares de la Especialidad.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

MTRA. JAEI ARACELI GONZÁLEZ PÉREZ

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

JAEL ARACELI GONZALEZ PEREZ | Fecha:2024-09-11 15:49:24 | FIRMANTE

kW7G01n6l462lkjAaG5clgMifpOdQ1SLhjKhn1b9X0NAhwPAUMTohxe2DErMVdFixb0dFxC8F7QNRcEZOpZdaQJSrn4ktdkTzN+T61EUyp1buf2Czme7x0EwrTBepQ5qJYu2zU7ehwVEBb3wnvzc2yQrXqu/5+RoPRBso8QkrEavRrwM5xL+ldk28aGm5zYAqwbw3aQ+dxh43KFkowZj9dZfZeL+SuCdFEkt3xILNplgs0C5vajMKvWhPOLZFgU9fkum+nB+d/C1W+l54MAgkMn0mdbvVOwAhxc0/omdkrFZlufRTHsrkKoAzNWCPEQvlawO9X/KW/AJ1APe/za==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



7BlkvdP1V

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/O47jOcEHdOQTiH9WorMXhn4uihLJrdfw>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE DISEÑO

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE
DISEÑO

Cuernavaca, Morelos a 7 de agosto de 2024

DR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

**¿CÓMO MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
MOTRIZ A TRAVÉS DEL DISEÑO EDITORIAL?**

que presenta la alumna:

WENDY MELISSA GARCÍA ANDRADE

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que la tesis refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado, y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

DRA. LAURA SILVIA IÑIGO DEHUD
PITC Facultad de Diseño

Incluir e-firma UAEM



Av. Universidad 1001 Col. Chamilpa, Cuernavaca Morelos, México, 62209, Facultad de Diseño, Edificio 10,
Tel. (777) 329 70 00, Ext. 2195,2196 / investigacion.disenio@uaem.mx

UAEM
RECTORÍA
2023-2029



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LAURA SILVIA ÑIGO DEHUD | Fecha:2024-09-09 13:40:24 | FIRMANTE

AY7x+9h+ChlXda+QLmCP87F0ov62ww2gy0K8z7rCgrDzDF8yYt7OI52YqeEbkUQ/9LRMOjtirG/a2Vv34g6nc0bw3GnGa1ZCXwYKRzeGIBzuFkE3D6QOvR2FWyyDQF56n1QE6t7sv4zzh/3I+LOANA0n19fjX5zIMlgOJ4t3agbd2mxspc5JSjZYvkKhKa9VTXolYNx3OkuTEf3GzsP25nbm2jFh8D64jqo7Fo282vQvyT2PobaWKUc9Vs7gTBnIrc7IL3+CHxedzUFDX0jmVYrvHk5E+ByeYQkBGFDCTkvTlhT77QVj/BxfV0yZfRjtPOrRgH8GR+WcbzJmkl0b8A==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



YGMRkzeHS

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/gHqXfAECOTXlpC0TvuGAdJ9KsSsv0u66>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029

FACULTAD DE
DISEÑO

Cuernavaca, Morelos a 12 de septiembre de 2024

DR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

**¿CÓMO MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
MOTRIZ A TRAVÉS DEL DISEÑO EDITORIAL?**

que presenta la alumna:

WENDY MELISSA GARCÍA ANDRADE

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en la calidad del trabajo de diseño editorial, la investigación temática requerida para lograr la vinculación entre el texto y el diseño editorial y la calidad estética.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta

DRA. LORENA NOYOLA PIÑA
Profesora Investigadora de Tiempo Completo Definitiva
Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Facultad de Diseño

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LORENA NOYOLA PIÑA | Fecha:2024-09-12 14:51:36 | FIRMANTE

tt8VQVh0bELUbmfdrlGMSR1SG8RzzBCsqNS2Ep8eJ6wD/e2YvsL5pDMYTj38Q4WcPdVN2HfVNVDC76MVec5nvOL2AmBtPVzIkEQOeIQx6IXYjDeQOxkPlkrmCAJli0teR4wldA
e9EG4vYqdu5sX0coVtYDRyM4hdXTUWp+6Jrw+iiOO4XYmt6/sByR+h39+ilsa4IIWNIHOn99SVHt6JGDBS/1PyZpqPfxv3WuGVje2lByAGRo0cofIJpvz3BcPYRmyWAZuEhoPIGP
GrsMd63a+58VzIQrC2LhZDXnU6lGp9cHtiG/1YTJkXZzb71/2i6+cEyEYJ4PGRUF3V2DwVw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



c8hYE6Axl

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/axwDfuZ4uDo12qNePbBxOzTCU1K4TJv2>



UAEM
RECTORÍA
2023-2029